

Le rendez-vous culturel suisse

par Danielle Emery Mayor

Oser la culture... Voilà ce qu'a fait Yann Glettig, larguant les amarres pour donner vie à sa passion: éditer une revue consacrée à la découverte de la scène artistique et culturelle suisse.

«Il manquait une revue culturelle à la hauteur de ce que les moyens techniques permettent de réaliser aujourd'hui», estime Yann Glettig.



www.rendezvous.ch

rendezvous se veut une plateforme de référence et d'échange avec les milieux culturels suisses. La revue, disponible en kiosque, en librairie et sur abonnement, deviendra bilingue dès 2006, en français et en allemand. Son contenu collera à l'actualité culturelle suisse. Le site internet servira, lui, de portail culturel.

Avec deux amis, Patrick Bonvin et Fabrice Foinant, Yann Glettig a commencé par dépouiller les kiosques pour voir ce qui se faisait déjà. *«La plupart des titres investissent plus pour leur promotion que pour leur contenu...»*, constate avec étonnement Yann Glettig, *«Il manquait une revue culturelle à la hauteur de ce que les moyens techniques permettent de réaliser aujourd'hui.»*

Une médaille d'argent

Le jour de l'impression, il s'est installé à l'imprimerie où on le réveillait lors du passage en machine de chaque nouveau cahier, pour qu'il puisse préciser les réglages, attendant que le travail soit complètement fini pour rentrer chez lui, à Crans-Montana. Ce soin qu'il a pris à vérifier chaque étape, son imprimeur lausannois

With two friends, Patrick Bonvin and Fabrice Foinant, Yann Glettig began by checking the kiosks to see what was already available. *"For most of the publications, more effort had been put into their promotion than the contents..."* Yann Glettig remarks in amazement, *"What was missing was a cultural review that was abreast with the possibilities of today's technical means."*

A silver medal

When the time came for printing, he made himself at home at the printer's and was woken up to check the settings when each new section went to the machines, and he waited until the job was completely finished before going back home to Crans-Montana. His Lausanne printers must be really delighted with the care that he took to

peut s'en réjouir puisque le magazine culturel suisse a remporté le 14 mai 2005, à Istanbul, une médaille d'argent décernée lors du concours SAPPI (European Printer of the World).

Question contenu, le premier numéro a décoiffé plus d'un lecteur. Là aussi, la qualité était au rendez-vous. Le second numéro a montré une plus grande maîtrise encore. Quant au troisième, prévu pour le deuxième trimestre 2006, lors des salons du livre à Genève et Bâle, il doit tirer les leçons du début. Le numéro d'automne paraîtra pour les Journées photographiques de Bienne, le cinquième pour les fêtes de fin d'année 2006.

Les milieux créatifs ont vite compris l'intérêt de ce nouveau magazine. Les annonceurs aussi croient en l'avenir de cette revue. Cartier, par exemple, a soutenu *rendezvous* dès le début (la maison se profile dans l'art contemporain depuis plus de vingt ans à travers sa Fondation pour l'art contemporain à Paris). Madeleine Moser, chef de publicité chez Cartier, indique que ce qui lui a plu dans *rendezvous*, c'est cette «*différence dans l'approche de la conception d'un magazine culturel, soutenant les artistes et les jeunes talents suisses. Son concept, son niveau rédactionnel et ses images fortes et parlantes ainsi que sa diffusion font de ce magazine une revue culturelle unique en Suisse.*»

Son concept, son niveau rédactionnel et ses images fortes et parlantes ainsi que sa diffusion font de ce magazine une revue culturelle unique en Suisse.

check each stage, as on 14th May, 2005, the Swiss cultural magazine was awarded a silver medal during the SAPPI (European Printer of the World) contest in Istanbul.

As for the contents, the first edition has astonished more than one reader. It is a rendezvous with quality. The second edition showed an even greater expertise. For the third, programmed for the second quarter of 2006, to coincide with the book fairs in Geneva and Basle, some lessons will have been learned from the initial editions. The autumn edition will be coming out for the "Journées Photographiques" in Biel, the fifth for the Christmas and New Year holidays in 2006.

Creative circles were quick to understand the importance of this new magazine. Advertisers also believe in its future. Cartier, for example, gave its support to *rendezvous* right from the start (they have had a high profile in contemporary art for more than twenty years through their contemporary art Foundation in Paris). Madeleine Moser, head of Cartier's publicity department, said that what she liked most about *rendezvous* was that "*difference in approach to the concept of the cultural magazine, its encouragement of artists and young talented Swiss artists. Its concept, its editorial level and its strong meaningful pictures as well as its distribution, make this magazine a unique cultural review in Switzerland.*"

Its concept, its editorial level and its strong meaningful pictures as well as its distribution, make this magazine a unique cultural review in Switzerland.