

L'Usine à Rêves d'Alessi

par Josyane Chevalley

Depuis 1921, la société Alessi maintient un dialogue soutenu entre l'urbanisme, l'architecture, le savoir-faire et le paysage domestique. L'entreprise familiale est investie d'un rôle unique sur la scène flamboyante des arts de la table.

Les talents
se succèdent et se
cultivent dans
la famille Alessi.



Il s'appelle Alessio Alessi. Il faut avoir du charme et de l'intelligence pour porter un nom qui pourrait être celui d'un empereur romain. Je suis accueillie, avec cette gentillesse et cette courtoisie qui distinguent les Italiens du Nord, à Crans où la famille réside depuis 43 ans. Mon hôte précise qu'il s'agit d'une vraie liaison affective. Certaines demeures se font l'écho des qualités intimes de ceux qui les habitent. Ici la vie se décline en bleu profond, couleur optimisme. Bleu le regard de mon hôte, bleue la grande toile du peintre Salvo qui a surpris l'heure magique au cœur d'un village qui pourrait être valaisan, et bleue encore la montagne en face. Le soleil effleure un plateau, le mythique service à thé et à café «Bombé», dessiné par son père Carlo Alessi, star des années 40, exhibe ses formes rondes, en toute élégance. Alors, petit café et «storia».

Saga italiana

En 1921, le grand-père d'Alessio, Giovanni Alessi s'installe sur les rives du lac d'Orta, ouvre une entreprise artisanale et met en scène tout un savoir-faire de tourneur sur métaux. Botté, la main

His name is Alessio Alessi. To be the namesake of someone who could have been a Roman emperor takes both charm and intelligence. I am welcomed into the Crans residence, where the family has lived for 43 years, with a kindness and courtesousness that is characteristic of the Italians from the north of Italy. My host points out that there is a truly emotional attachment here. Some homes echo those who reside within. Here dark blue, the colour of optimism, predominates: my host's blue eyes, the blue of the large Salvo painting, depicting a magical moment in the centre of a village, possibly a village in Valais, and yet again the blue of the mountains opposite. The sun lightly touches a tray, the mythical "Bombé" tea and coffee service, designed by his father Carlo Alessi, the star of the 40s, elegantly flaunts its curves. And so, time for coffee and a "storia".

Italian saga

In 1921, Alessio's grandfather, Giovanni Alessi settled on the shores of Lake Orta and set up business as a metal turner, putting all his craftsmanship and know-how front and centre of



sur la hanche, bien droit, «il nonno» affiche l'air décidé de ceux qui veulent entreprendre. Sa volonté farouche de bien faire n'a pas échappé au photographe.

De Crusinallo, où la société est installée, Alessi se fait connaître et ose de nouvelles techniques de chromage. Les talents se succèdent et se cultivent. Carlo Alessi, le fils aîné de Giovanni, dessine des formes audacieuses. Ettore, le frère cadet de Carlo, fait appel à des *designers*. L'esprit de famille tisse ses miracles. La troisième génération fait son entrée avec Alberto, le frère aîné de mon hôte qui, ses études de droit achevées, cède à la séduction de «L'Usine à Rêves» et devient directeur général, en charge de la communication et des créations. Michele rejoint la direction générale et contrôle l'organisation et la stratégie financière, Alessio est directeur de la distribution dans le monde entier. Je l'observe. Cela convient bien à son charisme latin, tout en séduction naturelle. Son cousin Stefano s'occupe des relations avec les fournisseurs ainsi que des matières premières. Son neveu Matteo, lui présente la quatrième génération Alessi. Il est en poste dans la filiale de Londres. Le monde selon Alessi est jeune, dynamique.

Marchande de bonheurs

Alessi a donné des idées aux plus grands designers. Ettore Sottsass, icône de l'exubérance, pour l'émotion créative, Richard Sapper pour la rigueur créative, Aldo Rossi pour l'imaginaire conquérant, Michael Graves pour l'élégance contemporaine, Philippe Starck pour l'insolence bien tempérée. De génération en génération, le style Alessi se distingue, se reconnaît. La tradition fait bon voisinage avec l'humour. De talentueuses espiègleries et des audaces multicolores se sont introduites à la cuisine.



his workshop. "Il nonno", standing to attention, with his boots and his hand on his hip, strikes us as someone who means business. His iron will to do the right thing has been captured by the photographer.

In Crusinallo, where the firm was situated, Alessi made a reputation for himself and set about trying out new chromium plating techniques. One talent was followed by another. Carlo Alessi, Giovanni's elder son, came up with some very bold designs. Ettore, Carlo's younger brother, called in some designers. The family feeling worked miracles. The third generation made its entrance onto the stage with Alberto, the elder brother of my host, who, having finished his law studies, succumbed to the charms of the "Dream Factory" and became managing director, in charge of communications and creations. Michele joined the senior management, with the responsibility of organisation and financial strategy and it is Alessio who is director for worldwide distribution. Watching him, I can see that with his Latin charisma and natural charm he is well suited to this role. Stefano, his cousin, looks after the supplier relations and raw materials. His nephew, Matteo, represents the fourth generation of the Alessi family and has a position in the London subsidiary. The World, according to Alessi, is youthful and dynamic.

Happiness merchants

Alessi inspired some of the greatest designers. Ettore Sottsass, an icon of exuberance, for creative emotion, Richard Sapper for creative rigour, Aldo Rossi for conquering imagination, Michael Graves for contemporary elegance, Philippe Starck for sober insolence. From one generation to another, the Alessi style has stood out and made its mark. Tradition has mingled well with humour. Talented mischievousness and multicoloured audacity have wended their way into the kitchen.

