



Olivier Chevallaz, directeur.

L'Ecole suisse du tourisme à Sierre Vers une dimension internationale

par Geneviève Zuber

Plus d'un millier de diplômés, un centre de recherche qui déborde de mandats (voir encadré), un pôle de formation continue: L'Ecole suisse de tourisme à Sierre est devenue une référence. Mais aujourd'hui, de nouveaux défis l'attendent.

En un peu plus de dix ans, l'EST a formé un bon millier de diplômés, une génération qui investit progressivement tout le secteur du tourisme helvétique, jusqu'aux plus hauts postes, dans les offices du tourisme, à Suisse Tourisme, dans les agences de voyage... Les 270 étudiants, qui viennent des quatre coins du pays, suivent un cursus de trois ans: marketing, informatique, gestion, langues, culture générale. Quatre semestres sur les bancs d'école et 10 mois de stage, sur le terrain, à Zermatt, Genève ou en Equateur. Et la formule a la cote, à voir le nombre d'hôtels, de tours operators, de bureaux de tourisme qui se bousculent pour offrir les 180 places de stages nécessaires chaque année.

In just over ten years, the EST has produced a good thousand qualified students filling the whole sector of Swiss tourism, even the very top jobs, tourist bureaux, Swiss Tourism, travel agencies... The 270 students, coming from all over the country, go in for a 3-year course: marketing, computer science, management, languages, general knowledge. Four semesters of school attendance plus a 10-month practical training period, at Zermatt, Geneva or out in Ecuador. This arrangement has proved successful, given the number of hotels, tour operators, tourist offices rushing to offer the 180 practical training jobs to be filled each year.*

En plein essor

Le Centre de recherche de l'Ecole suisse de tourisme, une équipe pluridisciplinaire de six spécialistes, réalise des enquêtes, des études et offre conseils et appui aux entreprises du secteur. Exemples de mandats confiés au Centre: la création d'une école hôtelière et touristique à Buenos Aires, la fameuse étude sur Crans-Montana «Visions et stratégie», l'inventaire «agrotouristique» du Valais ou encore une enquête «ski de fond» auprès des hôtes de la région de Gstaad. Le Centre collabore aussi, notamment, à la mise sur pied de Valais-Excellence, système de management global du secteur touristique en Valais, une initiative pionnière en Suisse. Il développe en outre un service de traduction et 6000 livres et 26 000 coupures de presse.

In full boom

The Research Centre at the Swiss School of Tourism, a multidisciplinary team of six specialists, carries out investigations and studies and offers advice and support to concerns in the sector. Examples of assignments entrusted to the centre: creating a hotel and tourist school in Buenos Aires, the famous "visions and strategy" enquiry on Crans-Montana, the agro-tourist inventory of the Valais, or else the cross-country skiing survey conducted with visitors to the region of Gstaad. The Centre also contributes, notably, towards setting up Valais-Excellence, a global management system in the Valais tourist sector, a pioneer initiative in Switzerland. Moreover, it is setting up a translation service and has at its disposal a documentation centre open to the public and boasting 6,000 books and 26,00 press cuttings.

Phase cruciale

Pas question toutefois de se reposer sur ses lauriers. Pour le directeur, Olivier Chevallaz, l'EST traverse une phase cruciale. Son école est certes la seule du genre en Suisse romande à être reconnue par la Confédération. Elle va toutefois devoir se positionner dans le réseau helvétique des écoles (ES) et hautes écoles supérieures (HES) qui se dessine. Au plan cantonal, sans être devin, tout laisse à penser que dans un avenir relativement proche, l'EST devrait s'intégrer dans l'Université valaisanne des métiers, elle-même élément de la Haute Ecole Spécialisée de Suisse occidentale.

Alliance avec Lausanne?

L'EST est bilingue français-allemand. Bien! Mais il faut également, selon Olivier Chevallaz, passer la vitesse supérieure en matière d'enseignement des langues, «*d'une importance capitale pour le tourisme*» et «*en finir avec ce bilinguisme à la suisse qui constitue un handicap si on veut donner à l'école une dimension internationale*». Avec la fougue et l'enthousiasme qu'on lui connaît, cet ancien conseiller national, qui a roulé sa bosse dans le tourisme et dirigé notamment Suisse Tourisme à Paris, défend l'introduction d'un enseignement trilingue (anglais), voire multilingue à la carte pour attirer les étudiants étrangers. En attendant, l'EST est en tractation en vue d'une collaboration renforcée avec la prestigieuse Ecole Hôtelière de Lausanne. Ce serait, selon Olivier Chevallaz, «*une belle avancée vers une reconnaissance européenne et internationale*». Bref, à l'image du secteur du tourisme, l'école a de beaux lendemains devant elle. Question de stratégie et de marketing.

Crucial phase

Yet they must not rest on their laurels. The Principal, Olivier Chevallaz, considers that the EST is going through a crucial phase. For certain, his school is the only one of its kind in French-speaking Switzerland to be recognised by the Swiss Confederation. Still, it will have to fit into the emerging network of Swiss schools and superior high schools. At a cantonal level, it is easy to foresee that fairly soon this school is likely to be incorporated into the Valais University of Arts & Crafts which is part of the West Switzerland Specialised High School.

Joining up with Lausanne?

*The EST is bilingual: French and German. O.K. But, according to Olivier Chevallaz, it must pass the high-speed test as regards language-teaching, "of vital importance to tourism", and "finish with that swiss-style bilingualism which is an obstacle in the way of giving the school an international dimension". With his well-known ardour and enthusiasm, this former National Councillor**, familiar with the many sectors of tourism and at one time in charge of Swiss Tourism in Paris, is in favour of the introduction of teaching that is trilingual (including English), or even multilingual (choice of languages) in order to attract foreign students. Meanwhile, the EST is negotiating the possibility of intense collaboration with the prestigious Lausanne Hotel Management School. This, according to Olivier Chevallaz, would be "an important step towards obtaining European and international recognition." In short, just as in the tourism sector, the school has excellent prospects. It is a question of strategy and marketing.*

* EST - Swiss School of Tourism ** A Swiss member of parliament

Le directeur, Olivier Chevallaz avec des collaborateurs du Centre de recherche, Alexis Tschopp et Alexandra Vuistiner.

