

Univers golf: les équipements tendance

par Isabelle Bagnoud

Le golf est exigeant. Les fabricants suivent et les innovations transforment le terrain de jeu...



2-Ball, un putter
de chez Odyssey.

Le golfeur se bat contre les éléments. Il doit rester sec sous la pluie durant plusieurs heures, se protéger du vent et du soleil – conserver si possible les couleurs de son bermuda plus d'un parcours. Les tissus ultra légers doivent transpirer et ne pas coller à la peau, permettre des mouvements amples et être silencieux pour ne pas irriter le partenaire en plein swing! Et comme le golfeur voyage, il aime les vêtements qu'on peut ranger en bloc au fond du sac et ressortir sans faux plis.

Plutôt exigeants, les lanceurs de balles! Pour les satisfaire, les fabricants innovent, une tendance particulièrement marquée depuis quelques années: fibre et matériel stretch, nouvelle génération de polyester, avec adjonction de céramique (l'eau perle, tout comme la saleté).

The golfer struggles against the elements. He must remain dry for hours in rainy weather, protect himself against wind and sun and, if possible, keep his "bermudas" the same shade for more than one round. Ultra light-weight fabrics must perspire and not stick to the skin, allow sweeping movements, and remain silent so as not to annoy the partner in full swing. And since the golfer travels a lot, he likes clothes that he can stuff in one lump into the bottom of his bag and pull out again without them becoming creased. Rather demanding, these ball-shooters! To please them, manufacturers innovate – a trend that has become particularly pronounced these last few years: fibre and stretch material, a new polyester generation, with the addition of ceramics (water forms beads, just like dirt). Today, they put on

La mode 2003

Moins de carreaux (mais du vichy pour les dames) et pas de pantalon à la «Tintin», la mode golf se rapproche des diktats de la ville. Pantalons corsaires ou trois-quarts pour les dames, et beaucoup d'uni pour les hommes. Les couleurs se déclinent en saumon, beige, rose, rouge, blanc, bleu marine et pastel. Les imprimés apparaissent sur le marché et les chemises Hawaiï arrivent!



Beaucoup d'innovations aussi dans les clubs de golf, selon Alex Barras de chez Alex Sports.

Ils proposent aujourd'hui des vêtements respirants, contre la chaleur et les rayons ultraviolets, imperméables (gore-tex ou dérivés), avec système zip étanche, anti-bactéries qui laissent la transpiration s'échapper rapidement.

Comme à la Nasa!

Stabilité du joueur oblige, la chaussure doit être adaptée. La semelle «conformable» est moulée à même le pied à partir de son empreinte; sous la chaussure, un pont stabilisateur de torsion au niveau de la voûte plantaire et une cassure au niveau du pli des orteils augmentent l'équilibre. Du 100% perméable, aux lacets cirés avec soft spikes pour remplacer les clous. Et pour habiller le pied, une paire de chaussettes, avec pied gauche et pied droit, bien distincts! Comme les vêtements, les clubs bénéficient d'une envolée technologique. Les matériaux sont sophistiqués, travaillés en aérodynamisme, comme à la Nasa! Les innovations facilitent surtout le jeu et augmentent la précision et la distance. Les fers se font sur mesure (c'est le custom fitting), en tenant compte du modèle de la tête du club, du lie (angle du club), de la longueur, de la qualité et de la flexibilité du shaft (manche), ainsi que du type et de la taille du grip (poignée). Tout est testé directement en magasin en analysant précisément votre swing.

clothes that breathe, resistant to the heat and ultra-violet rays, water-proof (Gortex or derivatives), with a water-tight zip, anti-bacteria system that allows perspiration to escape rapidly.

Like being at NASA!

For the sake of stability, the player's footwear must be adapted. The "conformable" sole is moulded right onto the foot, from an imprint; beneath the shoe, there is a stabilising torsion bridge at the level of the arch of the foot and a break at the spot where the toes fold – all improving balance. 100% permeable, with shoe-laces waxed with soft spikes to replace nails. And to dress the foot, a pair of socks that are quite distinct for the left and the right foot! Like clothing, clubs have gone in for a technical flight. Materials are sophisticated, aerodynamically worked, the way they are at NASA! These innovations make the game easier and increase the precision and length of shots. The irons are made to measure (custom fitting), taking into account the club-head model, the club angle lie, its length, the quality and flexibility of the shaft, also the type and the size of the grip. Everything is tested directly at the shop by means of a precise analysis of your swing.



Bouby Rombaldi de chez Bouby-Sports: «Beaucoup de couleurs unies dans les vêtements de golf.»

The year 2003 fashion

Fewer squares but Vichy for ladies and no Tintin trousers (plus-fours). Golfing fashions are beginning to follow urban diktats. Corsair (pirate) or three-quarter trousers for ladies, and a lot of self-coloured trousers for men. Colours: salmon, beige, pink, red, white, navy blue and pale blue. Prints are appearing on the markets and Hawaii shirts are arriving.

Nouveau

2-Ball: nouveau putter sur le marché depuis 2002 améliorant l'alignement de la balle et du putter (voir photo p. 17).

Belly putter: pour obtenir un point fixe, un shaft allongé qu'on peut coincer au niveau du plexus.

Balle «logotée»: des balles roses for ladies ou «logotées» avec votre propre logo imprimé! Des balles notamment en uréthane pour améliorer le temps de réponse à l'impact.

New

2-Ball – new putter on the market since 2002, improving the alignment between the ball and the putter (see photo p. 17).

Belly putter – to obtain a fixed point, a longer shaft that can be fixed at the level of the plexus.

Logo-ed balls – pink balls for ladies or logo-ed, printed with your own logo. Notably, urethane balls, to produce a quicker response to impact.