

Stephen Urquhart à Crans «C'est glamour et sport»

par Isabelle Bagnoud

Le président d'Omega évoque la politique de sponsoring de la marque horlogère. Ce n'est pas un hasard si Crans-Montana a été choisi...



Durant l'Omega European Masters de Crans-Montana l'année dernière, Stephen Urquhart remet une montre au nouvel ambassadeur d'Omega, le golfeur Sergio Garcia.

Omega c'est sport et glamour. Avec la voile, le golf et ses célèbres ambassadeurs, Cindy Crawford ou Pierce Brosnan, la marque horlogère a su développer un sponsoring lisible et performant. Sponsor officiel de l'Omega European Masters de Crans depuis 2001, Omega a trouvé ses marques dans la station valaisanne. «C'est très important d'être présent dans son propre pays. Le tournoi de Crans existe depuis longtemps, d'autres très bons sponsors sont présents», explique Stephen Urquhart, président d'Omega, qui avoue d'ailleurs traverser le parcours de golf de Crans-sur-Sierre avec bonheur: «Il y en a de très beaux ailleurs, peut-être techniquement de meilleurs, mais Crans possède un site unique.» Plus encore, la station de Crans, c'est le mariage heureux entre la ville et le golf: «Une station renommée et des parcours à proximité». Crans, c'est un style de vie et un grand tournoi: exactement ce que la marque cherche à communiquer.

Créer l'événement

Impliquée à Crans depuis 1997 comme sponsor, notamment avec le «Celebrity Program», c'est naturellement que la marque est devenue le

Omega is sport and glamour. With sailing, golf and its famous ambassadors, Cindy Crawford or Pierce Brosnan, this make of watches has managed to develop high performance and legible sponsorship. As the official sponsor for the Omega European Masters of Crans since 2001, Omega has made its mark in the Valais resort. "It's very important to be present in one's own country. The Crans tournament has existed for a long time, there are other sponsors present", explains Stephen Urquhart, managing director of Omega, who admits, moreover, to greatly enjoying a round of golf on the Crans-sur-Sierre course. "There are very beautiful ones elsewhere, perhaps even technically better, but Crans is in a unique site." What is more, the Crans resort is a happy marriage of golf and town: "A renowned resort and golf courses nearby". Crans combines a lifestyle and a great tournament: exactly what the company wishes to convey.

Creating the environment

With its involvement as a sponsor in Crans since 1997, especially with the "Celebrity Program", the company has quite naturally become the leading

**Pourtant écossais
d'origine,
Stephen Urquhart,
le patron d'Omega,
a appris
le golf en Suisse!**

Durant l'Omega Double Eagle Contest en septembre 2003, Lolita Morena, Stephen Urquhart, Ernie Els, Cindy Crawford, Pascal Renaud et son aigle Sharan, Estelle Lefébure et Sergio Garcia.



**«Surtout, ne
jamais s'endormir
sur ses lauriers.»**

premier sponsor pour y donner sa couleur. «Il faut toujours plusieurs années pour que l'association entre un événement et une marque porte ses fruits», explique le président, un habitué du Haut-Plateau depuis les années 70. Et surtout ne jamais s'endormir sur ses lauriers. Comprenez qu'il ne suffit pas d'avoir 30'000 spectateurs, une marque visible et des retransmissions TV pour faire fructifier l'événement. Il faut imaginer sans cesse. Les 15'000 casquettes rouges distribuées gratuitement à Crans, la station qu'on surnomme déjà durant le tournoi la «Red town» parce que tout y est à l'image d'Omega, ou l'Omega Double Eagle Contest entre Cindy Crawford, Estelle Lefébure, Ernie Els et Sergio Garcia ont fait mouche. Si le président d'Omega reste discret sur les sommes investies durant le tournoi, il garantit que le montant pour faire parler de Crans (TV, personnalités, presse, affichage...) est aussi important que celui investi pour le tournoi (joueurs...)!

sponsor to lend its colour to the event. "Several years are always necessary for a company to enter an event and for the name to bear fruit", the managing director, who has frequented the Haut-Plateau since the seventies, explains. Above all, one should never rest on one's laurels. You have to understand that it is not enough to have 30,000 spectators, a visible company name and TV transmissions to show a yield. The free distribution of 15,000 red caps in Crans, the resort that already had the nickname of "Red Town" during the tournament because everything there had the Omega image, or the Omega Double Eagle Contest between Cindy Crawford, Estelle Lefébure, Ernie Els and Sergio Garcia hit the jackpot. Even if the Omega managing director remains discreet about the sums invested during the tournament, he guarantees that the amount required to bring Crans to the limelight (TV, celebrities, the press, billposting...) is just as important as that which is invested in the tournament (players...)!

Un marché

Stephen Urquhart sait que le golf est aussi un excellent placement: hommes et femmes peuvent y jouer à quasiment n'importe quel âge, les débutants peuvent pratiquer avec les pros – impossible dans le tennis par exemple. Quant à l'image snob qui colle encore parfois à la peau de ce sport, elle n'existe déjà plus en Suède ni aux Etats-Unis, tout le monde y joue.

Que nous réserve le prochain Omega European Masters? Il va falloir se décarcasser. Parce qu'en matière d'émotions, avec la victoire d'Ernie Els l'année dernière, l'excellent niveau du tournoi et la qualité du glamour tout autour, ce sera dur de faire mieux. Le président a promis d'essayer!

A deal

Stephen Urquhart knows that golf is also an excellent investment: men and women can play at almost any age, beginners can practise with the pros – something which is impossible with tennis for example, and as for the snob image that is still ingrained in this sport, it has already disappeared in Sweden and in the United States; everyone plays there.

What does the next Omega European Masters hold in store for us? We're going to have to pull out all the stops. Because as far as emotions are concerned, with Ernie Els's victory last year, the excellent level of the tournament and the glamour that surrounded it, it will be difficult to do better. The managing director has promised to try!