

Cartier et les femmes Panthère

par Josyane Chevalley

Cartier apprivoise le mythe, le regard d'émeraude oblique et la féminité sauvage pour en décliner la séduction.



La nouvelle collection cristallise le mythe. Somptueuse, Monica Bellucci, ambassadrice de Cartier, a des gestes de déesse pour incarner la grâce sauvage et le «glamour», stylisé jusqu'à la perfection. Elle incarne la nouvelle femme panthère, plus féline que jamais et, de son œil émeraude, dompte les désirs.

The new collection crystallizes the myth. Cartier's sumptuous ambassadress Monica Bellucci, moves like a goddess to incarnate wild gracefulness and glamour, stylized to a point of perfection. She incarnates the new lady panther, more feline than ever and with her emerald eye she tames desires.

Qu'elle s'étire, féline et puissante, qu'elle plisse ses yeux d'amande liquide, qu'elle s'élançe, bondisse et règne, la panthère hante la création et griffe l'existence des femmes devenues soudain fatales qui ont succombé à la beauté orgueilleuse de l'animal emblématique de Cartier.

L'histoire: Cartier et ses égéries

En 1914, Louis Cartier commande à Georges Barbier «Une dame à la Panthère» comme carton d'invitation. La femme est glorieuse dans une robe de Poiret, une panthère noire est accroupie à ses pieds. L'actrice Cécile Sorel exhibe son corps parfait sur des tapis du brillant pelage. Lady Mendell devient la décoratrice la plus prisée du

Whether stretching, feline and powerful, or pouncing, leaping and ruling, observing through the slits of her liquid almond-shaped eyes, the panther haunts creation and leaves her mark on the existence of women as they are suddenly transformed into femmes fatales when they succumb to the proud beauty of Cartier's emblematic animal.

The story: Cartier and his muses

In 1914, Louis Cartier ordered some "Lady with a Panther" invitation cards from Georges Barbier. The lady, in a Poiret dress, is in all her glory, a black panther crouching at her feet. Cécile Sorel, the actress, flaunts her perfect body on rugs of this

monde à la mode après avoir imaginé le décor sauvage du Colony Club. Cette femme créative est l'une des plus célèbres hôtesse d'Angleterre et s'entiche de l'image de Cartier. Les dessinateurs de la maison s'inspirent de l'engouement, la panthère apparaît sur des montres-bracelets, des broches, des vanity. L'art précède la réalité. Le motif «Panthère» entre dans le registre des décorateurs. En 1925, Cartier se présente à l'Exposition des Arts Décoratifs à Paris et s'installe au «Pavillon de l'Élégance» paré de peaux de panthères et de zèbres alors que des balustrades en fer forgé célèbrent la panthère en quête de proie.

Après son triomphe dans «L'Aiglon», Sarah Bernhardt reçoit ses admirateurs en tenant une panthère en laisse, Boni de Castellane fantasme autour d'esclaves indiennes se promenant avec des panthères dans les jardins du Château du Marais.

L'allégorie revisitée

En 1933, Jeanne Toussaint, l'elfe délicat, muse et collaboratrice de Louis Cartier se noie dans des rangs de perles, multiplie les bijoux indiens et célèbre, à travers ses créations, une faune enchantée par le souffle du talent.

Aux alentours de 1940, la Panthère est reproduite dans une représentation réelle grâce à d'extraordinaires artistes artisans. Lemarchand donne une forme d'incarnation aux dessins élaborés par Jacquau. «La Dame à la Panthère» prend la relève.

Allégorie de l'amour courtois, «La Dame à la Licorne» se laisse supplanter par une panthère ambivalente, chargée d'érotisme, avec des éclats troublants dans le reflet du regard vert.

En 1949 Cartier livre à la duchesse de Windsor un bijou fabuleux. L'inspiration du duc, amoureux fou de l'Américaine, croise le génie de Jeanne Toussaint pour créer une broche somptueuse: une panthère assise sur un saphir de 152.35 carats. En 1957, une nouvelle icône se profile: la princesse Nina Aga Khan acquiert des parures de bijoux, où la panthère se présente et parfois se désarticule en souplesses savantes. En 1987, Ornella Muti prête son mystère au lancement spectaculaire du parfum «Panthère».

shiny fur. Lady Mendell, becomes the most sought after decorator in the world after having designed the wild décor of the Colony Club. This creative woman was one of the most famous hostesses in England and was crazy about the Cartier image. The company designers were inspired by this infatuation, the panther appeared on watches, brooches, vanity-cases. The art preceded the reality. The "panther" motive entered into the decorators' register. In 1925, Cartier was present at the Paris Exhibition of Decorative Arts and settled into the "Pavillon de l'Élégance" clad in panther and zebra skins whilst the wrought iron balustrades extolled the panther in search of prey. After her triumph in "L'Aiglon", Sarah Bernhardt received her admirers whilst holding a panther on a lead, Boni de Castellane fantasized about Indian slaves strolling with

panthers in the gardens of the Château du Marais.



Reinterpretation of the allegory

In 1933, Jeanne Toussaint, Louis Cartier's delicate elfin muse and associate, smothered herself in rows of pearls, multiplied Indian and famous jewellery, brought forth through her creations, a fauna enchanted by the breath of talent.

Around 1940, the Panther was reproduced in a lifelike representation thanks to some extraordinarily skilled craftsmen. Lemarchand gave a certain incarnation to sketches elaborated by Jacquau.

The "Lady with a panther" took over. An allegory of courteous love. "The lady with the unicorn" allowed herself to be superseded by an ambivalent panther, loaded with eroticism, with provocative flashes in the glint of her green gaze. In 1949, Cartier delivered a fabulous piece of jewellery to the Dutchess of Windsor. The inspiration of the Duke, absolutely smitten with the American lady, paired up with the genius of Jeanne Toussaint to create a sumptuous brooch: a panther seated on a 152.35 carat sapphire. In 1957, a new icon took form: Princess Nina Aga Khan acquired sets of jewellery, in which panthers appeared and contorted with skilful double-jointed supplenesses. In 1987, Ornella Muti lent her mystery to the spectacular launching of the "Panthère" perfume.

