

Banque Julius Baer

La responsabilité culturelle

par Isabelle Bagnoud

Depuis près de vingt ans, la banque Julius Baer soutient activement les jeunes artistes suisses. Quand business rime avec créativité...



Alfred Wirz,
1996,
sans titre.

La banque Julius Baer n'est pas un musée. Elle en a pourtant l'allure. Au siège de la banque à Zurich, deux mille tableaux sont accrochés. Ils sont ici pour les clients, le personnel et la famille Baer. Il n'est pas rare, d'ailleurs, qu'un employé demande à Christian Zingg, conservateur de la collection, de pouvoir choisir une œuvre nouvelle pour son bureau. L'art fait partie de la maison. La collection Julius Baer a débuté il y a plus de vingt ans, elle s'est spécialisée dans l'acquisition d'œuvres de jeunes artistes de nationalité suisse ou habitant en Suisse. Deux mille cinq cents pièces en tout, présentes dans tous les établissements Baer, éclectiques et révélatrices des tendances en arts visuels.

The Jules Baer bank is no museum. It does look like one, however. At the bank's head office in Zurich, two thousand pictures are exhibited. They are there for the clients, the personnel and the Baer family. It is a common event for one of the employees to ask Christian Zingg, the curator of the collection, if he could come and choose a new one for his office. Art is part of the firm. The Julius Baer collection began more than twenty years ago, specializing in the acquisition of works by young artists of Swiss nationality or living in Switzerland. Two thousand five hundred items in all, presented in all the Baer establishments, eclectic and revealing of the tendencies in visual arts.

Passion de famille

L'âme de collectionneur n'est pas venue par hasard. Elle est née dans la famille, dès la deuxième génération de banquiers avec Werner et Nelly Baer, elle-même artiste. Mais en 1981, lorsque les tableaux ne suffisent plus à décorer les établissements qui se multiplient, Hans Baer crée une commission pour l'acquisition régulière d'œuvres. La gestion de la collection est entièrement



P. von Wattenwyl, 1993,
«Der Porträtist und seine Muse».

A Family passion

The soul of a collector did not come by chance. It was born into the family with the second generation of bankers, Werner and Nelly Baer, who is an artist herself. But in 1981, when the pictures were no longer numerous enough to decorate the multiplying establishments, Hans Baer set up a commission for the regular acquisition of artworks. The management of the collection is entirely entrusted to a committee, which is totally independent of the

Profil

La banque Julius Baer est la plus grande banque privée, encore en mains familiales, cotée à la Bourse suisse. L'institution, qui a débuté en 1890, est toujours dirigée par la famille Baer, troisième et quatrième générations. Solidement implanté en Suisse, le groupe assure ses prestations dans le monde entier. Ses activités se concentrent autour de la gestion d'actifs et le conseil d'investissements à destination des particuliers et des institutionnels d'une part, et le courtage et le trading d'actions, de devises et de métaux précieux, d'autre part.

Serge Hasenböhler,
2000, «Blaues Stilleben
mit Venuskamm».



www.juliusbaer.com

Profile

The Julius Baer bank is the biggest private bank, listed on the Swiss stock exchange, to have remained in family hands. The institution, which was set up in 1890, is still under the direction of the third and fourth generations of the Baer family. Firmly established in Switzerland, the group provides its services worldwide. Its activities are centred around the management of assets and investment consultancy, in particular for private persons and institutions on the one hand, and the brokerage and trading of shares, currencies and precious metals, on the other hand.

déléguée à un comité totalement indépendant de la famille. On ne choisit pas ce qui plaît, on ne fait pas du shopping artistique ou de la spéculation. Avec un budget considérable, le comité, composé de cinq personnes, a développé une stratégie d'acquisition sérieuse, loin des cocktails mais proche des galeristes et des expositions. Pour ne trouver que des découvertes, des artistes encore inconnus, il faut traquer le talent avec conviction selon les mêmes critères.

Beauté et créativité

La collection a peu d'effets marketing sur la banque, estime Christian Zingg, elle n'est pas non plus un investissement quantifiable. L'intérêt est ailleurs. Dans la croyance tenace d'une famille, persuadée que les entreprises ont aussi une responsabilité culturelle. «*Il n'y a pas de nobles en Suisse, si les entreprises ne collectionnent pas, qui le fait?*», questionne le conservateur. D'autant que la créativité, dans l'art comme dans le business, vaut de l'or: question de philosophie. Au bout du compte, à force d'achats cohérents et convaincus, la famille Baer possède déjà une très belle palette d'art suisse contemporain.

family. It is not just a question of choosing what takes one's fancy, doing some artistic shopping or speculating. With a considerable budget, the committee, composed of five people, has developed a serious acquisition strategy, far from the cocktail parties but close to the gallery owners and exhibitions, with the exclusive aim of finding new discoveries, artists who are as yet unknown. Talent must be hunted down with conviction according to the same criteria.

Beauty and creativity

Christian Zingg considers that the collection has very little marketing effect upon the bank, and that it is not a quantifiable investment. The interest lies elsewhere. It lies in the family's tenacious belief and conviction that businesses also have a cultural responsibility. "*There is no nobility in Switzerland; if businesses do not collect, then who will?*" the curator questions. Particularly since creativity, in art as well as in business, is worth its weight in gold: a question of philosophy. At the end of the day, through consistent and committed purchases, the Baer family is already in possession of a very beautiful palette of contemporary Swiss art.