

Du haut de gamme made in Switzerland

par Isabelle Bagnoud

Avec l'arrivée du carving, les skis suisses ont repris du galon. Produire un ski rare pour les passionnés: un marché de niche qui marche!



«Tout est fabriqué à la main, nous misons sur notre savoir-faire et sur le matériel.»

Dominik Blatter, un des trois associés, dans son atelier de Brigue.

Le savoir-faire helvétique revient à la rescousse dans le haut de gamme du ski grâce à l'envolée du carving. A Brigue, dans le Haut Valais, RTC (Ready To Carve) existe depuis six ans. Le fabricant de ski en confectionnera 1300 paires cet hiver qu'il n'aura aucune peine à écouler. Les consommateurs sont friands de produits rares, différents et confectionnés si possible à la main. Un marché qui ne rivalisera jamais avec les bulldozers comme Salomon, mais qui n'a aucune peine à trouver preneur par son originalité. «C'est un marché de niche», explique Dominik Blatter, l'un des trois associés, «tout est fabriqué à la main, nous misons sur notre savoir-faire et sur le matériel». Des matières premières nobles comme le bois de peuplier ou de frêne, dur et élastique. Les trois professionnels issus de la menuiserie et du développement de produits proposent cinq longueurs de ski et collaborent aujourd'hui avec une quarantaine de magasins de sport dans toute la Suisse, dont «One Way Sport Shop» à Montana. Les premiers prototypes – avec lesquels la marque RTC a remporté le

Due to the rapid rise of carving, Swiss know-how has come to the rescue of top-of-the-range skis. In Brigue, in the Haut Valais, the RTC (Ready to Carve) firm was set up six years ago. This ski factory will be making 1300 pairs this winter and will have absolutely no trouble at all selling them. Clients are fond of rare products with a difference, especially if they have been made by hand. It is a market that will never be able to compete with bulldozers such as Salomon, but, due to its originality, will easily find purchasers. "It's a niche market", Dominik Blatter, one of the three associates, explains, "Everything is made by hand, we depend on our know-how and on the materials used". These are noble raw materials such as hard and flexible poplar and ash woods. The three craftsmen from the workshop and the product development department have five ski lengths on the market. They are collaborating with forty or so sports shops throughout Switzerland at the moment, one of which is "One Way Sport Shop" in Montana. The first prototypes – which won the Carving Cirkus for RTC – were made in

www.rtc-ski.ch

www.ak-ski.fr

www.stockli.ch

Alexandre Burgener distribue les skis suisses RTC dans son magasin One Way Sport Shop à Montana: «C'est un ski stable, qui croche et qu'on ne trouve qu'en toute petite quantité. Un excellent produit made in Switzerland!»



Carving Cirkus – ont été fabriqués en Argovie, les suivants à Dresde. Mais aujourd'hui, pour un travail sous contrôle et plus précis, RTC préfère tout fabriquer sur place, à Brigue.

Argovie and those that followed were made in Dresden. Today, the work is carried out with more precision and control and RTC prefers to make everything on the spot, in Brigue.

La différenciation, argument de vente

Le carving a marqué le retour du ski, 98% des modèles de skis utilisent cette configuration. Un phénomène confirmé par le recul du marché du snowboard, l'apparition de nouvelles marques et l'augmentation de pistes préparées pour le carving dans les stations de ski. Sur ce nouveau marché, les grandes marques aussi ont compris l'intérêt de proposer des gammes de luxe, produites en petite quantité mais vendues plus cher, comme la nouvelle ligne «Volant» chez Atomic.

Differentiation, a sales pitch

Carving has heralded the return of skiing, 98% of the skis are now carving skis. This phenomenon is confirmed by the drop in the snowboard market, the appearance of new makes and the increase in the number of runs that are being prepared for carving in the ski resorts. The larger manufacturers have also realised the advantage of offering a luxury range for this new market, producing smaller quantities at a higher price, such as Atomic's new "Volant" range.



Small is beautiful!

Stöckli produit près de 50'000 paires de skis par an. Record suisse pour la fabrique ouverte il y a 60 ans et qui emploie aujourd'hui 200 collaborateurs à Lucerne. Mais les petits ne sont pas en reste, surtout en matière d'innovation et de tendance. C'est le cas de Movement à Vevey (5000 paires), dont on parle beaucoup entre freeriders sur le net. La société, qui a doublé sa vente l'hiver dernier, est présente sur le marché depuis trois ans. Elle s'est fait une place en proposant une gamme différente de skis autour du look, service, qualité, originalité et en fonction du comportement du produit. Ne les cherchez pas en grande surface, ces skis sont souvent vendus directement depuis la fabrique et le bouche-à-oreille est leur unique publicité!

La petite fabrique de skis AK du Suisse Aldo Kuonen (2500 paires) est basée en France, mais propose des carvings et des skis de randonnée personnalisés, avec des matières premières «made in Switzerland». Deux exemples qui confirment l'attrait croissant du public pour les petits créateurs.

Small is beautiful!

Stöckli manufactures nearly 50,000 pairs of skis a year. This is a Swiss record for the factory which opened sixty years ago and employs 200 people in Lucerne today. The small firms are also doing well, especially as far as innovation and trends are concerned. One good example is Movement in Vevey (5000 pairs), which has been the subject of a great deal of chat between freeriders on the net. The company, which doubled its sales last winter, has been present on the market for three years. It has made a name for itself by making a difference to its range of skis through their appearance, service, quality and originality and in terms of the handling of the product. Do not expect to find them in large stores; these skis are often sold directly from the factory and their sole publicity is word of mouth!

Aldo Kuonen's small ski firm AK (2500 pairs) is based in France and makes customized carving and cross-country skis from Swiss raw materials. These two examples confirm the fact that small creators are becoming more attractive to the public.