

# Plus un seul comme celui-là!

par Isabelle Bagnoud

La boutique de mode pour enfants «Au Petit Poucet» possède un stock impressionnant. Une variété d'articles qu'on ne retrouve plus ailleurs. Signe de qualité et d'indépendance.

Cet hiver, on note un retour des pulls en laine, des couleurs pastel et des matières moelleuses.



Danielle Emery-Bagnoud et sa fille Clio qui parfois donne un coup de main à la boutique.

## Quoi de neuf chez les petits?

Terminé l'éternel pantalon en velours qu'on portait petit! La mode des bambins a littéralement explosé il y a une douzaine d'années. Du côté des labels, même constat: toutes les grandes marques adultes font aujourd'hui de la confection pour les petits chérubins. On note cet hiver un retour du classique. Avec des petits pulls en laine – qui avaient disparu au profit des sweat-shirts – des couleurs pastel et des matières très moelleuses. Un retour à la sobriété. Peut-être pour les grandes marques, l'occasion de se démarquer des grandes surfaces.

Un grand espace, élégant, profond qui n'en finit pas. Mais ce qui impressionne surtout en entrant, c'est l'organisation de la boutique, le rangement et les arrangements, les étagères, les tiroirs silencieux, les meubles mobiles... Tout est réfléchi. Quelle est la fée du lieu? Danielle Emery-Bagnoud, adolescente, ne pensait pas une seconde rester vivre en station, elle qui rêvait de voyages. Pourtant, elle travaille depuis 1977 sans aucun regret dans la boutique de mode enfantine «Au Petit Poucet», créée par ses parents en 1954 déjà: «Ma maman confectionnait des pulls sur commande avec sa machine à tricoter. Comme mon père était professeur de golf, régulièrement les femmes de ses clients venaient commander des pulls pour leurs bambins...», raconte la propriétaire, aidée parfois par sa fille Clio, étudiante. Puis, la boutique s'installe en 1964 à la rue du Prado à Crans. Aujourd'hui «Au Petit Poucet» habille sa troisième génération d'enfants! «Récemment, un jeune homme de 25 ans est venu présenter la boutique à sa fiancée en disant tout ému: "regarde, c'est ici que je m'habillais enfant"». Un beau compliment pour Danielle Emery-Bagnoud qui passe allègrement de la

It's very elegant and spacious and seems to go on for ever. But what is most impressive when you go in, is the way the shop is organised, the storage, the shelves, the silent drawers, the mobile furniture... Everything has been well thought out! Who is the nimble person who organises all this? When she was a teenager, Danielle Emery-Bagnoud dreamt of travelling abroad and never thought for one second that she would stay in the resort. Yet she has no regrets about having worked since 1977 in the children's clothes shop "Au Petit Poucet", which was opened by her parents in 1954: "My mother knitted made-to-measure pullovers on her knitting machine. As my father was a golf pro, his clients' wives regularly came to the shop to order pullovers for their toddlers..." explains the owner, who is helped by her daughter Clio, who is a student. Then, in 1964, the shop moved to the rue du Prado in Crans. Today, "Au Petit Poucet" is outfitting its third generation of children! "Recently, a young man of 25 came to show the shop to his fiancée and told her with some emotion, "Look, this is where I got my clothes when I was small"". Quite a compliment for Danielle Emery-Bagnoud, who switches

comptabilité à la vente, aux langues étrangères qu'elle adore pratiquer et aux collections bi-annuelles de Paris, Florence, Zurich et Montreux. Si tout est si bien arrangé, ce n'est pas par lubie, ni seulement pour faire joli, c'est parce que le stock est impressionnant. Vous pouvez habiller ici votre

enfant de 0 à 16 ans, de la tête aux pieds. Toutes les grandes marques sont représentées, comme tous les types de vêtements et d'accessoires. Une barboteuse Molli, un pantalon 5 ans Kenzo, un bonnet de ski, des bas-culottes... *«Mes clients apprécient avoir toute la palette au même endroit»*. Le représentant qui passe ici le répète souvent d'ailleurs: *«Un magasin comme celui-là, il n'y en a plus un seul en Suisse!»* Depuis la mode des magasins franchisés, on ne trouve qu'une seule marque par surface. Il y a certains articles dont la vendeuse se passerait bien, mais c'est, pour elle, un service à la clientèle. Comme de conserver en stock, cachés quelque part, des petits lits, des poussettes – qu'elle loue aussi – ou des hottes pour transporter les bambins sur le dos... Les familles en vacances, elle sait ce que c'est...



cheerfully from accounting to sales, to the foreign languages that she loves speaking and the twice yearly collections from Paris, Florence, Zurich and Montreux. If everything is so tidy here it's not because of some whim or just to make it pretty, but because we have an impressive stock.

You can dress your child here from head to foot from the age of 0 to 16. We have all the well-known labels, all types of clothes and accessories. A Molli playsuit, Kenzo trousers for a five year old, a ski cap, tights... *“My clients appreciate having everything under the same roof”*. The representative who comes here often tells me: *“Shops like this just don't exist in Switzerland any more!”* Since shops became franchised, you can only find one make in each establishment. There are some articles that she would happily do without, but she keeps them as a service for her clientele. In the same way, hidden away somewhere, she has a stock of cots and pushchairs – which she also rents out – even baby backpacks for carrying toddlers on your back... She knows what it is to be a family on holiday...

