

Vendre ce que l'on aime

par Danielle Emery Mayor

Jurg Alispach et son épouse Estela ont posé leurs valises à Crans-Montana. Espace Chronométrie est devenu leur lieu de travail où ils prennent plaisir à montrer de belles choses aux clients.

Aller à la rencontre du client, l'aider à définir ses désirs, voilà le rôle que se donnent M. et Mme Alispach.



«Bijouterie à vendre dans station de renommée en Valais». Quand Jurg Alispach et son épouse Estela lisent cette annonce dans un quotidien suisse, ils décident de changer de vie. Pendant une vingtaine d'années, il a travaillé pour plusieurs sociétés de luxe en Suisse et à l'étranger: Gucci Montres, Richemont, Alfred Dunhill... Treize ans durant, il a piloté la marque Bulgari en Europe. C'est autour de la marque italienne que le couple s'est construit, Estela Alispach y travaillant aussi. Il y a quelques mois, ils ont décidé de poser leurs valises et cesser de courir le monde. Ils ont répondu à l'annonce.

C'est à ce moment-là seulement qu'ils découvrent que cette «station valaisanne renommée» se trouve être Crans-Montana, justement là où ils possèdent un appartement de vacances. Les voilà chez Lucien Laurent qui a ouvert la boutique Espace Chronométrie il y a une décennie et souhaite prendre sa retraite. L'horloger et Jurg Alispach s'entendent et font affaire.

Le lieu de vacances devient lieu de résidence permanente. Les parents et leur fils quittent Neuchâtel et s'installent à Crans-Montana. «Cet

"Jewellery shop for sale in well-known Valais resort". When Jurg Alispach and his wife Estela read this advertisement in a Swiss daily newspaper, they decided to change their lifestyle. For twenty years, they had worked for several luxury companies in Switzerland and abroad: Gucci Watches, Richemont, Alfred Dunhill... For thirteen years, he worked for Bulgari throughout Europe. This Italian company was the mainstay of the couple; Estela Alispach was also working for them. A few months ago, they decided to put their suitcases away and stop roaming around the world. They replied to the advertisement.

It was then that they found out that the "well-know resort" was, in fact, Crans-Montana, the exact place where they had a holiday flat. So, there they were with Lucien Laurent, who had opened the Espace Chronométrie shop ten years before and was wanting to retire. The watchmaker and Jurg Alispach came to an agreement and the deal was sealed. Their holiday home became their permanent home. The parents and their son left Neuchâtel and settled in Crans-Montana. "This is a wonderful place", notes Jurg Alispach, who

Espace Chronométrie présente une douzaine de marques, les plus connues, celles qui ont un long avenir devant elles. Autrefois complètement centrée sur les montres, la boutique aujourd'hui met en vitrine des bijoux en métaux précieux, en or jaune ou blanc, des pierres précieuses, de magnifiques perles.

endroit est magnifique», fait remarquer Jurg Alispach qui apprécie ce balcon naturel orienté plein sud, *«Crans-Montana est une petite ville moderne à la montagne où la qualité de vie est exceptionnelle.»* Même en dehors de la haute saison touristique, il y passe du monde: *«La station est visitée par les Valaisans qui viennent aussi y faire du shopping»,* se réjouit Jurg Alispach. Un bémol toutefois: il manque des hôtels pour répondre aux attentes de la clientèle.

Un lieu de rencontre

En passant devant Espace Chronométrie, il ne faut pas hésiter à entrer. *«La boutique doit être un lieu de rencontre, on peut y venir pour le seul plaisir d'admirer les pièces exposées»,* dit Estela Alispach, car elle sait bien que, dans une bijouterie, le client entre toujours avec un soupçon de timidité. Une sorte de respect pour les beaux objets présentés dans ce lieu à l'ambiance feutrée? Peut-être bien. *«Même si l'on ressort sans rien avoir acheté, on a partagé une émotion.»* Car s'offrir un bijou ou une montre est avant tout affaire d'émotion. *«Le budget n'est plus très important lorsqu'on veut se faire plaisir en achetant un bijou ou une montre. On attendra, s'il le faut, d'avoir les moyens de s'offrir ce plaisir.»* Le vendeur aussi est là pour partager sa passion. *«La vente d'objets de luxe, c'est très personnel. J'aurais de la peine à vendre quelque chose qui ne me plaît pas.»*

Tous deux ont beaucoup voyagé dans les différents pays d'Europe, au Moyen-Orient... S'il est bâlois et elle mexicaine, c'est toutefois l'italien que tous parlent en famille. Une famille polyglotte offrant un accueil que les hôtes de diverses nations qui viennent à Crans-Montana sauront apprécier.

appreciates this natural south-facing balcony, *“Crans-Montana is a small modern town in the mountains, where the standard of living is exceptional.”* Even outside the high tourist season, there are lots of people: *“The resort is also a place where the Valais inhabitants come to do their shopping”,* Jurg Alispach is happy to say. On not such a positive note, however: there is a lack of hotels to meet the expectations of the clientele.

A meeting place

If you happen to pass in front of Espace Chronométrie, don't hesitate to go inside. *“The shop should be a meeting place, you can go in just for the pleasure of admiring the items in the showcases”,* says Estela Alispach, who knows very well that it's always slightly intimidating to step inside a jewellery shop. Perhaps a mark of respect for the beautiful objects that are on display in this muffled atmosphere? *“Even if you leave without having bought anything, feelings have been shared.”* For buying yourself a piece of jewellery or a watch is above all an emotional transaction. *“Your budget is no longer very important when you want to spoil yourself by buying some jewellery or a watch. You can wait, if needs be, to be able to afford to offer yourself this pleasure.”* The salesman is also there to share his enthusiasm. *“Selling luxury articles is very personal. I'd find it difficult to sell something that I didn't like.”* Both of them have travelled widely in various European countries, in the Middle East... Although he is from Bale and she is Mexican, Italian is, nevertheless, the language they speak in the family. A polyglot family whose welcome to Crans-Montana will be much appreciated by the visitors from numerous countries..

Espace Chronométrie stocks a dozen of the most well-known makes, those which have a long future in front of them. Previously, the shop stocked only watches, but today you will find jewellery made of precious metals, gold and white gold, precious stones and magnificent pearls on display.