

Du Mont-Blanc à Crans-Montana

par Danielle Emery Mayor

L'année où James Bond, alias Roger Moore, tue Scaramanga avec un stylo plume «149» en or massif, Renée Gillioz met en vente ses premiers stylos Montblanc à Crans-Montana, dans ce qui est devenu aujourd'hui La Maison de l'Écriture.



«Le Montblanc,
c'est le cadeau
qui marque une
étape importante
de la vie.»

www.montblanc.com

En 1974, «L'homme au pistolet d'or» est sur tous les écrans. Le Montblanc, lui, avec son capuchon enneigé, est devenu au fil des ans une des marques les plus connues dans le monde de l'écriture. Montblanc vient de fêter son centenaire et a écrit de belles pages d'Histoire: «C'est lui qu'on voit souvent lors de signature de grands accords internationaux, politiques, culturels ou commerciaux», relève Stéphanie en parlant du fameux Meisterstück, un stylo plume qui a sa place au Musée d'Art Moderne de New York (MOMA).

Stéphanie et François ont pris la relève de leur maman à La Maison de l'Écriture. C'est en famille et avec des clients de longue date qu'ils inaugurent cet hiver le shop Montblanc. Crans-Montana est la première station touristique de montagne en Europe à disposer d'un shop où trouver un assortiment représentatif de la marque: plumes et stylos, papiers à lettre, accessoires en

In 1974, "Goldfinger" was on at all the cinemas. Over the years, the Montblanc, with its snow tipped cap, has become one of the most well-known names in the writing world. Montblanc has just celebrated its hundredth centenary and has written a great many wonderful pages of history: "This is the pen you'll often see when important international, political, cultural or commercial agreements are being signed", Stéphanie points out, as she speaks about the well-known Meisterstück, a fountain pen which is displayed at the Modern Art Museum in New York (MOMA). Stéphanie and François have taken over from their mother at La Maison de l'Écriture. They will be inaugurating the Montblanc shop this winter with members of their family and long-standing clients. Crans-Montana is the first mountain resort in Europe to have a shop where there is a wide range of articles made by the company: fountain pens, ballpoint pens, writing paper, leather





cuir et autres beaux objets de maroquinerie, et aussi quelques montres et des bijoux. «*Nous proposons bien sûr chaque année les Editions Limitées*», signale Stéphanie qui sait devoir répondre à l'attente de collectionneurs. Dans ce shop Montblanc, on ne trouve évidemment pas que des pièces pour collectionneurs ou chefs d'Etat... «*Le Montblanc, c'est aussi le cadeau qui marque une étape dans la vie de quelqu'un, lors d'une réussite professionnelle, la fin d'études ou autres moments forts*», constate Stéphanie. Elle ajoute que la marque, qui s'est au fil des ans développée bien au-delà de la gamme des stylos plumes, propose de belles choses pour toutes les bourses, pour dames et messieurs. Pendentifs, bijoux et bracelets feront des heureuses... Sans parler de la maroquinerie qui est, chez Montblanc, en plein développement.

accessories, various beautiful leather articles and also some watches and jewellery. "Of course, we also have the Limited Editions each year", adds Stéphanie, who knows she must come up to the collectors' expectations.

Of course, in the Montblanc shop, there are not only items for collectors and heads of state... "A Montblanc is also the ideal present for marking a stage in someone's life, such as a professional success, the end of studies or other important moments", Stéphanie tells us. She adds that the make, which has been developed well past the range of fountain pens over the years, also has beautiful items for both men and women in all the price ranges. Pendants, jewellery and bracelets will be a source of satisfaction for many... not to mention the leather articles, which are in full development.

100 ans en quelques lignes

En 1906, le négociant allemand Claus Johannes Voss, le banquier Alfred Nehemias et l'ingénieur nommé August Eberstein s'associent pour lancer un stylo doté d'un réservoir pouvant être utilisé sans recourir à un flacon d'encre, comme on en voyait déjà aux Etats-Unis et en Grande-Bretagne. Leur premier stylo s'appelle «Le Rouge et Noir». En 1909, les associés mettent un peu de neige sur leur capuchon, référence au plus haut sommet d'Europe. La marque, aujourd'hui distribuée dans 70 pays, est née. En 1924, Montblanc crée la collection «Meisterstück» (évoquant la pièce de diplôme de maîtrise chez les artisans) où, sur chaque stylo plume, le nombre de 4810 est indiqué, soit l'altitude du Mont-Blanc mesurée à l'époque. En 1992, le Prix Montblanc de la Culture est créé. Depuis, chaque année, une Edition Limitée rend hommage à un mécène du monde des arts. Pour marquer son centenaire, Montblanc a créé un diamant Top Wesselton en forme d'étoile avec quarante-trois facettes. Une coupe du diamant qu'elle a brevetée.

A hundred years in a few lines

In 1906, the German merchant Claus Johannes Voss, the banker Alfred Nehemias and August Eberstein, an engineer, joined forces to launch a new pen equipped with a reservoir, which could be used without having to resort to a bottle of ink, already available in the United States and Great Britain. Their first pen was called "Le Rouge et le Noir". In 1909, with the highest summit in Europe in mind, the associates added some snow to the top of the cap. It was the birth of the Montblanc, available today in 70 countries. In 1924, the "Meisterstück" collection was created (its significance is the masters certificate for skilled craftsmen), where the number 4810, that is to say the Mont Blanc height measurement at that time, figured on each fountain pen. In 1992, the Montblanc Culture Prize was created. Since then, a limited edition is made in honour of a patron of the arts each year. To mark its centenary, Montblanc have created a diamond Wesselton Top in the shape of a forty-three facet star. A diamond cut that they have patented.

