

# Chopard au firmament

par Josyane Chevalley

«Chopard n'est pas géré par un business plan, mais par une âme», déclare, dans un sourire, Caroline Gruosi-Scheufele, vice-présidente de la belle compagnie.



Caroline Gruosi-Scheufele  
et Penelope Cruz.

**Caroline  
Gruosi-Scheufele  
met en scène le luxe  
et c'est bien la  
plus élégante des  
séductions.**

Des longues limousines, des smokings et des robes éblouissantes, des curieux infatigables, des chasseurs d'autographes à la limite de la crise de nerfs, des paparazzi qui tendent des appareils par-dessus la foule... Chaque année le même élégant chaos, la même ferveur. Et puis des flashes, des soieries et des diamants, des étoiles comme dans les contes de fées... La gloire est au bout du tapis rouge.

Caroline Gruosi-Scheufele met en scène le luxe et c'est bien la plus élégante des séductions. Star parmi les stars, elle décore le spectacle et expose ses plus beaux trophées. Comment imaginer vitrine plus affriolante que ce Festival de Cannes où, pour la neuvième année consécutive, Chopard a «fait son cinéma».

Et de bien belles affaires mises en place dans les palaces de La Croisette par une femme d'affaires, brillante, jeune, décideuse et créative. Grâce à

Long limousines, dinner jackets and dazzling gowns, untiring onlookers, autograph hunters on the verge of a fit of hysterics, the paparazzi reaching over the crowd with their cameras... the same elegant chaos each year, the same frenzy. Then the flashes of the silks and the diamonds, fairy story stars... Fame is at the end of the red carpet.

Caroline Gruosi-Scheufele puts luxury, the most elegant of seductions, on stage. A star amongst the stars, she decorates the show and exhibits her most beautiful trophies. It's hard to imagine a more tantalizing showcase than the Cannes Festival where, for the ninth time running, Chopard has "put on its movie-show".

Wonderful affairs set up in the La Croisette palaces by a brilliant, young, decision-making and creative businesswoman. Thanks to her incredible energy, her will-power and her attractive

son incroyable volonté et son énergie et parce qu'elle est sympathique, Caroline Gruosi-Scheufele fait défiler les stars qui posent pour Chopard. L'ambassadrice tchèque de la marque, Eva Herzigova resplendit. Elle allonge le cou pour faire valoir sa beauté et un collier en diamants et tourmaline rose. La très belle et talentueuse Zhang Ziyi balance son regard effilé pour faire bouger ses boucles d'oreilles en pendeloques d'or jaune et de diamants. La flamboyante Elisabeth Hurley et son regard magnétique, Sir Elton John, Emmanuelle Béart, Audrey Tautou avec sa fabuleuse et unique boucle d'oreille, les actrices de Pedro Almodovar et tout un cortège de célébrités, font danser les pierres et virevolter les créations de Chopard.

### A beautiful story

La plus belle histoire peut-être, c'est celle qui réunit la maison genevoise et la plus provocatrice des stars, Madonna. La sulfureuse madone, lorsqu'elle s'échappe du fantasme, bottes de cuir et fouet, organise parfaitement ses apparitions. Dans son manoir écossais, elle fait ses choix et règle ses promotions, redoutable, efficace, exigeante, ajustant ses «looks» à ses rythmes, troublants ou endiablés.

Dans son dernier clip, elle apparaît, comme un éclair bleu et exhibe, lorsqu'elle interpelle son public, de magnifiques bracelets-manchettes en diamants. Madonna dévoile, tandis que volent les cheveux rebelles, des boucles d'oreilles en forme de cœur. Attrape-cœur!

La collaboration de Madonna et de Chopard participe de la confiance qu'elle fait à Caroline Gruosi-Scheufele qui a dessiné, à la demande de la star, un collier d'or blanc au centre duquel se balance, en écriture endiamantée, le nom de la chanson phare de son album «Hung up». Les deux femmes ont en commun une formidable persévérance au bout de laquelle se déclinent tous les succès.



Sir Elton John.

personality, Caroline Gruosi-Scheufele organises the stars who take part in the Chopard fashion show. The Czech ambassador for Chopard, Eva Herzigova is radiant. She stretches her neck to show both her beauty and a diamond and tourmaline necklace to their best advantage. The beautiful and talented Zhang Ziyi looks pointedly from right to left, making her gold and diamond pendant earrings swing. The striking Elisabeth Hurley with her magnetic gaze, Sir Elton John, Emmanuelle Béart, Audrey Tautou with her fabulous unique earring, Pedro Almodovar's actresses and a whole procession of celebrities, setting the stones in motion and making the Chopard creations twirl.

### A beautiful story

Perhaps the most beautiful story is the one which unites the Geneva firm with the most provocative of stars, Madonna. This hypnotic madonna, when she manages to tear herself away from fantasy, leather boots and whips, organises her appearances to perfection. In her Scottish manor house, in her formidable, efficient, demanding manner, she changes her looks to suit her wild and frenzied rhythms, makes her choices and plans her promotions.

For her latest clip, she appears like a flash of blue lightning and, as she reaches out to her audience, she displays some magnificent diamond cuff bracelets. Madonna unveils, with her unruly hair taking flight and her heart-shaped earrings. Heart-catching!

Madonna's collaboration with Chopard is partly due to the confidence she has in Caroline Gruosi-Scheufele, who, at her request, designed a white gold necklace, in the centre of which the name of the lead song from her "Hung up" album swings in diamond writing. Both of these women are endowed with tremendous perseverance, which leads the way to the achievement of every success.



A la demande de Madonna, Chopard a dessiné un collier d'or blanc où on reconnaît le titre d'une de ses chansons, en écriture endiamantée.



Audrey Tautou.