

Matière à faire!

par Isabelle Bagnoud

Alain Barbey est le nouveau directeur de CMT.
Rencontre avec «Monsieur Tourisme», très motivé...



«J'ai été surpris par le nombre d'événements organisés à Crans-Montana!», affirme Alain Barbey.

Quarante-huit ans, élégant et souriant, Alain Barbey vous regarde droit dans les yeux et écoute, attentif. Mais il n'a pas une minute à perdre. Depuis qu'il est le nouveau directeur de Crans-Montana Tourisme (CMT), le Lausannois, né à Berne, vit très vite. Pas un week-end où Monsieur Tourisme a manqué une manifestation... Après un premier été et avant d'attaquer la saison d'hiver, il annonce, catégorique: *«J'ai été surpris par le nombre d'événements organisés, maintenant il faut vraiment travailler à les faire mieux connaître. Les manifestations créent des émotions que CMT doit récupérer, pour en faire la promotion et renforcer l'image de la station.»* Alain Barbey a défini sa stratégie et choisi l'exemple du Crans-Montana Champs Open en février, une Coupe du monde des snowboarders professionnels, qui permettra de dynamiser l'image de la station avec une grosse couverture médiatique côté suisse-allemand notamment, un marché cible pour la station. Alain Barbey a toujours navigué en eaux touristiques avec Swissair, Gate Gourmet, Ligabue... Habitué à diriger de grandes équipes,

Alain Barbey, forty-eight years old, elegant and smiling, looks you straight in the eye and is an attentive listener. However, he doesn't have a minute to lose. He was born in Bern and is from Lausanne and since becoming the new Crans-Montana Tourisme (CMT) director, his life has sped along. There's never been a weekend when he's missed an event... At the end of his first summer and before throwing himself into the winter season, he states quite categorically: *"I was surprised by the number of events that are organised; now we must really work towards making them better known. The events engender emotions that the CMT must gather together and use to promote and reinforce the image of the resort."* Alain Barbey has defined his strategy and chooses the Crans-Montana Open in February, a world cup for professional snowboarders, as an example. It will allow him to vitalize the image of the resort with a wide media coverage, especially in the German speaking part of Switzerland, a target market for the resort. Alain Barbey has always navigated in tourism waters with Swissair, Gate Gourmet, Ligabue... He's used to managing large teams and his priorities are now to be attentive to what people

**Chaque piéton
a quelque chose
à vous dire
sur Crans-Montana!**

Les onze membres du
nouveau comité de
Crans-Montana Tourisme.



**La Nationale:
une piste pour les
compétitions et
une belle carte de
visite pour attirer
les freeriders.**

le chef d'entreprise privilégie aujourd'hui l'écoute et la disponibilité: «*Ici, le nombre d'interlocuteurs est énorme, chaque piéton a quelque chose à vous dire sur Crans-Montana!*» Afin de sonder les 600 partenaires de CMT, le directeur leur a envoyé un questionnaire. «*Il y a vraiment de bonnes suggestions...*». Mais pour cet hiver les priorités sont déjà fixées: faire davantage parler de la station à travers les événements existants, resserrer les marchés cibles avec en priorité la Suisse allemande, l'Italie du Nord, la France, l'Allemagne et le Benelux, augmenter l'animation sur les pistes, créer «the place to be» en station... Des objectifs précis qui n'effraient pas le responsable. Et il va sans dire que le nouveau directeur adore la montagne, la marche, le mountain bike et le ski. Sûr qu'on le crociera sur la nouvelle piste de la Nationale, qu'il aime citer en exemple: un lieu pour les compétitions de ski et une belle carte de visite pour attirer les jeunes freeriders...

have to say and to be at their disposal. "Here, the number of interlocutors is enormous; every pedestrian wants to tell you something about Crans-Montana!" In order to sound out the 600 CMT partners, he sent them a questionnaire. "There are some really good suggestions..." But, for this winter, the priorities have already been made: getting the resort more spoken about through existing events, strengthening the target markets, with the German speaking part of Switzerland, the north of Italy, France, Germany and Benelux in priority, increasing entertainment on the slopes, and creating "places to be" in the resort... Precise aims that he doesn't find daunting. It goes without saying that the new director loves the mountains, walking, mountain biking and skiing. You can be sure to come across him on the new Nationale piste, which he likes to mention as an example: an ideal place for skiing competitions and a great visiting card for attracting young freeriders...

Un comité flambant neuf!

Le comité de Crans-Montana Tourisme a, lui aussi, changé de visage. Présidé par Hubert Bonvin, il se compose de onze membres, dont de jeunes entrepreneurs de la station, qui définissent stratégie et lignes directrices. «*Crans-Montana est le moteur économique de la région et les jeunes membres du comité sont conscients de cette valeur. Nous désirons améliorer l'image de la station à travers une stratégie de l'événementiel et une communication performante*», affirme le vice-président Romuald Bonvin, qui est aussi président des Champs Open 07. «*Augmenter la diversité de l'offre et des services dans le but de la fidélisation de la clientèle pour aussi prolonger la durée de la saison, est une de nos grandes priorités. Comme n'importe quelle société, nous devons être orientés business et qualité, nous mettrons en place certaines procédures pour mesurer les performances de notre stratégie*».

A brand new committee!

The Crans-Montana Tourisme committee has also undergone changes. Presided by Hubert Bonvin, the committee is composed of eleven members and includes young businessmen from the resort, who define the strategy and guidelines. "Crans-Montana is the economic motor for the region and the younger members of the committee are aware of its worth. We wish to improve the image of the resort through the events and efficient communication", states the vice-president Romuald Bonvin, who is also president of the Champs Open 07. "Increasing the diversity of the services and what is on offer, with the aim of building customer loyalty so as to prolong the length of the season, is one of our most important priorities. As in any company, we need to be orientated towards business and quality. We are setting up procedures to measure the efficiency of our strategy".