

# L'edelweiss, mythique et domestiquée

par France Massy

La petite étoile des montagnes revit. Sa domestication l'a sauvée d'une disparition programmée. Grâce à Charly Rey, originaire de Chermignon.

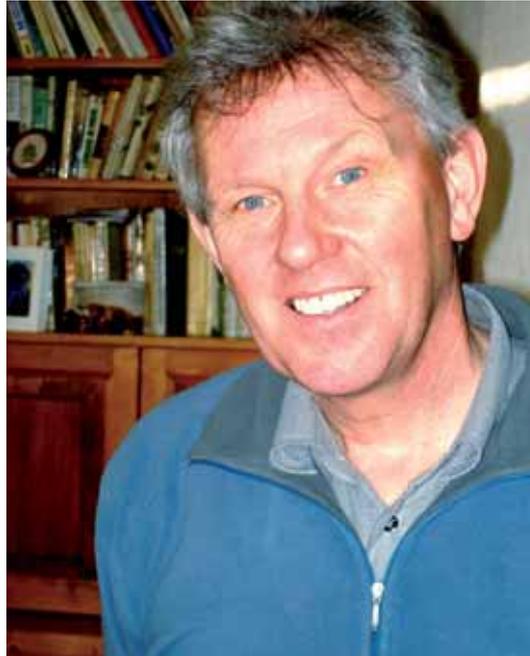
**L'edelweiss contient  
des centaines  
de principes actifs!**

Il y a une dizaine d'années, une maison de cosmétiques suisse contacte le Centre des Fougères à Conthey afin qu'il tente une domestication de l'edelweiss. Charly Rey était alors responsable des recherches sur les plantes aromatiques et médicinales. Il prend en charge le dossier. Un travail de recherche qui demande rigueur et patience. Finalement, il réussit le pari: faire fleurir l'edelweiss sur commande.

Aujourd'hui, l'edelweiss fleurit sur les emballages alimentaires (chocolat Villars, Bio-alp relax, liqueur) et promet une touche de douceur à certains produits de beauté. Élément marketing ou réel potentiel? Les deux, bien sûr.

## Anti-âge naturel

L'edelweiss contient des centaines de principes actifs. Tous ne sont pas encore connus. Mais différentes propriétés lui permettent de résister aux UV et intéressent la cosmétique. D'autres espèces alpines possèdent les mêmes vertus, mais n'ont pas l'aura de cette fleur mythique. Lait solaire, lotion et crème antirides vantent les bienfaits de l'étoile des Alpes, gage d'authenticité. Au point de vue organoleptique, l'edelweiss déçoit. Pas ou peu de goût. Pourtant, deux passionnés, Christian Borel-Jaquet et Stéphane Keller, ont traqué pendant six ans le goût de la précieuse fleur. Ils en ont aromatisé une eau-de-vie, joliment baptisée Edel'Eis. On y retrouve des saveurs émises par un champ d'edelweiss en pleine floraison, arômes herbacés avec une touche de miel et de châtaigne.



*Charly Rey a domestiqué l'edelweiss!*

About ten years ago, a Swiss cosmetics company contacted the Centre des Fougères in Conthey to request that they attempt a domestication of the edelweiss. At that time, Charly Rey was in charge of research in aromatic and medicinal plants. He took the matter in hand. The research in question required rigorous and patient work. In the end, he won the battle: he managed to make the edelweiss bloom to order.

Today, the edelweiss blooms on food packaging (Villars chocolates, Bio-alp relax, liqueur) and promises a touch of softness in certain beauty products. Is this a marketing element or a real potential? Both, of course.

## Natural anti-ageing

The edelweiss contains hundreds of active constituents. All of them are not yet known. But various properties enable it to resist UV rays and are of interest for cosmetics. There are other Alpine species that have the same virtues, but they do not possess the aura of this mythical flower. Sun lotions, anti-wrinkle lotions and creams sing the praises of the Alpine star, a token of authenticity. From an organoleptic point of view, the edelweiss is disappointing. There is no, or almost no, taste. Yet, two enthusiasts, Christian Borel-Jaquet and Stéphane Keller, were on the trail of the taste of this precious flower for six years. They used it to flavour a brandy, charmingly christened Edel'Eis. It contains the aromas of a field of edelweiss in full bloom, herbaceous flavours with a touch of honey and chestnut.

