



«La recette secrète d'une vie meilleure»

par Paulette Berguerand

«Je ne suis pas un accrocheur de rideaux, mais un créateur d'espace, un compositeur d'ambiance». Visite chez Daniel Emery, de «Côté Montagne», le magicien de la Nuit des Neiges.

Il a 43 ans, une énergie de feu-follet et une vocation-passion chevillée au cœur: harmoniser l'homme et son habitation. De ses débuts, Daniel raconte: «*Tout enfant déjà, peu motivé par l'école je m'intéressais aux textiles, créais des abat-jour. Dès 18 ans, j'ai fréquenté une boutique d'antiquaire et mon métier est rentré comme ça, en autodidacte...*»

Difficile de faire avouer ses goûts à cet éclectique qui a pour devise: «*Le bel objet, au bon endroit, sous la bonne lumière, les couleurs ne sont plus qu'agrément*». Pourtant, «*dans un intérieur de bon goût, le travail ne se voit plus, seule l'harmonie devient évidente. On peut se permettre toutes les fantaisies, comme encadrer un écran plasma de moulures dorées, pourvu que l'ensemble soit cohérent, on ne marie tout de même pas Deep Purple avec une valse de Vienne!*»

He's 43, has the energy of a will-o'-the-wisp and a vocation-enthusiasm embedded in his heart: to harmonize people and their dwelling places.

Daniel speaks of how it all began: "*Already as a child, I wasn't very motivated by school but interested in textiles, creating lampshades. From the age of 18, I used to go to an antique shop and I learnt my profession there, self-taught...*"

It's difficult to get this eclectic man, to reveal his tastes. His motto: "*The beautiful object, in the right place, under good lighting, the colours just add the charm*". Yet, "*in an interior of good taste, the work no longer meets the eye. It's only the harmony that becomes obvious. Any whims can be acceptable, such as framing a plasma-screen in gilded ornamental moulding, as long as the ensemble is coherent. One does not, after all, put Deep Purple and a Viennese waltz together!*"

Un bel agencement de bois de chêne teinté et ciré avec un coordonné de tissus pour cette chambre cosy.

Photo: Linda Pfammatter

«Seul le too much est kitsch.»

cotemontagne@netplus.ch

«Ce qui me désole,
c'est un lieu dont
rien n'a changé depuis
des lustres...»

Écouter le désir

En présence d'un nouveau client, «*il faut d'abord du feeling*», le décorateur déroule ses priorités: «*Je m'imprègne de son désir et de son genre de vie. Puis j'évalue le volume de la pièce, et j'imagine l'ambiance. Une fois la base dessinée, le gros de mon travail est fait. Je fais appel, alors, à des artisans fidèles qui me suivent.*»

Pour la Nuit des Neiges 2007, il s'est inspiré de la jeunesse, celle d'Orianne Collins et celle de la brigade de cuisine. Les invités ont donc évolué dans un décor dynamique et frais, évoquant des voiles de bateaux, un mobilier blanc, animé de jeux de lumières. «*La soirée s'est prolongée bien après minuit*», se réjouit Daniel.

Ranimer l'ancien

Côté tendance, le décorateur reconnaît: «*Bien sûr, ici, le bois garde la cote, mais l'engouement se ralentit, au profit de l'insolite, de l'envie de sortir du commun. On en revient cependant aux cuisines conviviales avec un vrai buffet et une table où l'on mange ensemble, comme autrefois.*» Ce qui n'est pas pour déplaire à cet amoureux de l'inédit, qui court les puces et les brocantes, imaginant une seconde vie pour des parquets, commodes, pieds de lampes. «*J'aime faire revivre les objets anciens, j'ai un faible pour les antiquités*», avoue-t-il.



Daniel Emery, ses décorations font rimer fantaisie et harmonie.

Photo: Linda Pfammatter

Listening to what people want

With a new client, "First, you need the feeling", the decorator unfolds his priorities: "I immerse myself in his wishes and lifestyle. After that, I estimate the volume of the room and imagine an atmosphere. Once the basic design has been drawn, the largest part of my job has been done. Then I call in the faithful craftsmen, who carry on." For

La Nuit des Neiges 2007, he was inspired by youth, the youthfulness of Orianne Collins and of the kitchen brigade. The guests, therefore, found themselves in a fresh, dynamic décor, evocative of boat sails, white furniture, brought to life by lighting effects. "The soirée went on until well after midnight", Daniel is happy to say.

A new lease of life

Concerning trends, he states: "Of course, wood remains very popular here, but the craze is dying down, making way for the unusual, a wish for something out of the ordinary. There is, however, a return to conviviality in the kitchen, with a real dresser and a table where everyone can eat together, as in the past." This finds favour with this lover of unusual ideas, who prowls the flea-markets and second-hand shops, inventing a second life for parquets, chests of drawers and lamp stands. "I enjoy giving old objects a new lease of life, I have a soft spot for antiques," he admits.

Idées «maison»

Daniel Emery aime changer souvent le décor de son logis. Il me confie un petit truc: «*J'ai quelques grands cadres dorés, dans lesquels je tends des foulards Hermès, que je renouvelle au gré de mes humeurs...*» Autre conseil de pro: «*Optez pour des documents anciens, ils se démodent moins*». Idées à retenir...

Ideas from home

Daniel Emery often likes to change his home décor. He confides one of his ideas: "I have a few large gilded frames in which I hang Hermès scarves, changing them according to my moods..." Another tip from the pro: "Opt for old documents, they don't go out of fashion so quickly". Ideas to keep in mind...