

# Chopard scintille de toute part

par Isabelle Bagnoud

Chopard brille. Par ses fidèles ambadrices, ses 100 boutiques dans le monde, ses bijoux et ses montres. Interview avec sa vice-présidente Caroline Gruosi-Scheufele qui évoque le glamour, la technologie et la création...

**Vos ambadrices sont très fidèles...**

Il est vrai que les actrices qui portent nos bijoux sont, de manière générale, fidèles à la maison. Au fil des années nous avons établi de très bons contacts avec nombre d'entre elles, grâce notamment au Festival de Cannes, et c'est naturellement qu'elles font appel à nous lors des grandes occasions.

Nous sommes à leur écoute, attentifs à leurs besoins, flexibles, et faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour leur donner satisfaction.

**Vous avez choisi des orientations précises, avec des calibres extra-plats, en contrepoint à la surenchère au niveau des tailles de boîtiers, une stratégie payante?**

En effet, dans le domaine des montres pour hommes, qui est celui de mon frère, nous avons sorti voici deux ans un modèle extra-plat et de diamètre moyen qui rencontre un immense succès, la L.U.C. XP. Toutefois, c'est plus le diamètre, aujourd'hui, que l'épaisseur du modèle qui atteint de très grandes tailles. Notre collection L.U.C., qui est entièrement réalisée dans notre manufacture à Fleurier et qui abrite des mouvements maison, ne comporte pas de



**Your ambassadors are very faithful...**

It's true to say that the actresses who wear our jewellery are generally faithful to us. Over the years we've established a very good relationship with many of them, thanks especially to the Festival de Cannes, and they naturally appeal to us for special occasions.

We are there for them, attentive to their needs and flexible and we do our utmost to give them entire satisfaction.

**You have chosen precise orientations, with extra slim calibres, concurrent with the increase in size of the cases, has this strategy proved to be worthwhile?**

Yes, that's right. In the men's watch domain, which is my brother's domain, we brought out an extra slim model of average diameter, the L.U.C. XP, which met with an immense success two years ago. However, at the moment, it is the diameter of the model that can reach very large dimensions rather than the thickness. Our L.U.C. collection, which is made entirely in our Fleurier factory and houses movements made by us, has no models with very large



On l'a vue au dernier salon de Bâle. Chopard donne une leçon d'élégance avec cette montre extra-plat qui complète l'offre de haute horlogerie L.U.C. Le modèle est devenu un classique, il est désormais proposé en or rose ou en or gris avec un cadran en ardoise. Loger un mouvement automatique, doté de deux barillets et d'une réserve de marche de près de 70 heures, dans un boîtier extra-plat n'est pas une mince affaire. Les horlogers de Fleurier ont réussi cette prouesse grâce à une construction astucieuse avec rotor excentré.



La parure collier et boucle d'oreilles de la collection Red Carpet.



We saw it at the last Basle Fair: Chopard giving a lesson in elegance with this extra-slim watch, which completes the L.U.C. fine watch making offer. The model has become a classic and is now available in pink gold or white gold with a slate dial. To house an automatic movement, equipped with two spring drums and a power-reserve of nearly 70 hours in an extra-slim case is no small feat. The Fleurier watchmakers have managed this achievement thanks to a clever construction with an off-centre rotor.

modèles de très grands diamètres. Ce sont des montres à complication, plus classiques et pour lesquelles nous ne souhaitons pas entrer dans des diamètres de très grandes tailles, qui sont pour l'instant très tendance... mais une tendance qui pourrait s'inverser. Dans nos modèles sport Mille Miglia, par contre, nous avons des montres qui font jusqu'à 44 mm de diamètre.

**Une marque doit-elle lancer la tendance pour être au top?**

Une marque doit être créative pour être au top, c'est certain! Tous les jours nous travaillons à cela. Par exemple, chaque année nous proposons une nouvelle interprétation de notre collection phare, la collection Happy Diamonds, créée voici plus de 30 ans et mettant en scène des diamants mobiles entre 2 glaces saphirs. Cette année, nous avons présenté à Bâle la ligne Happy Amore, entièrement composée de cœurs, qui est une collection de bijoux très romantique et sensuelle.

**Vous avez aussi créé Chopard Technologies, la nouvelle structure apporte-t-elle déjà son lot de réflexions?**

En effet, mon frère a créé en 2007 Chopard Technologies, une entité indépendante basée à Fleurier, tout comme Chopard Manufacture. Le but de cette nouvelle structure est de promouvoir la recherche et le développement hors des contraintes de production imposées par la Manufacture. Et cela porte déjà ses fruits puisque nous venons de finaliser un tout nouvel échappement à fréquence élevée, dévoilé pendant la Foire de Bâle.



La Maison Chopard ne s'était pas trompée lorsqu'elle avait décerné en 2004 le Trophée Chopard à Cannes à Marion Cotillard. Depuis, la belle Française a reçu l'Oscar de la meilleure actrice pour sa magnifique interprétation d'Edith Piaf dans La Môme. Elle portait alors un long collier Chopard en diamants couleur de champagne se terminant par un diamant champagne taille briolette, de deux superbes sautoirs Chopard en diamants chocolat, ainsi qu'une bague Chopard Haute Joaillerie surmontée d'un diamant jaune taille carrée de 15 carats.

diameters. These are the more classical complication watches, for which we have no wish to have diameters of a very large size and they are very much the trend at the moment... a trend which could reverse. On the other hand, among our Mille Miglia sports models, we have watches that can have a diameter of up to 44 mm.

**To be at the top, should a brand launch a trend?**

A brand has to be creative to be at the top, that's for sure! We work towards that every day. For example, each year, we offer a new interpretation of our leading collection, the Happy Diamonds collection, created more than 30 years ago, which brings mobile diamonds between 2 sapphire crystals into play. This year, in Basle we presented the Happy Amore line, entirely composed of hearts, which is a very romantic and sensual collection of jewellery.

**You have also created Chopard Technologies, has this new structure already provided food for thought?**

Yes, indeed, my brother created Chopard Technologies in 2007, an independent entity which is based in Fleurier, as is Chopard Manufacture. The aim of this new structure is to promote research and development outside the production constraints imposed by the Manufacture. It has already born fruit as we have just finalized a new high frequency escapement, which was unveiled during the Basle Fair.

Chopard made no mistake when it awarded the Chopard Trophy to Marion Cotillard in Cannes in 2004. Since then, this

beautiful French woman has received the Oscar for the best actress for her magnificent interpretation of Edith Piaf in "La Môme". For the occasion, she wore a long Chopard necklace of champagne-coloured diamonds, which ended in a champagne briolette cut diamond, two superb chocolate diamond Chopard chains, as well as a Chopard Haute Joaillerie ring surmounted by a 15 carat square cut yellow diamond.