



Une éducation Swiss made!

par Isabelle Bagnoud Loretan

des gens, des passions

17

ON NE CONNAÎT PAS ASSEZ L'EXCELLENCE DE L'ENSEIGNEMENT SUISSE. CHRISTOPHE-XAVIER CLIVAZ A DÉCIDÉ, AVEC LA PLATE-FORME SWISS LEARNING, DE LE DIRE À HAUTE VOIX DANS LE MONDE ENTIER!

Christophe-Xavier Clivaz imaginait il y a bientôt deux ans Swiss Learning, une plate-forme destinée à promouvoir à l'étranger douze écoles privées et plusieurs universités et hautes écoles de Suisse. *«Je veux qu'on parle de nous comme d'un pays d'éducation!»,* affirme l'entrepreneur de 34 ans. *«On parle d'horlogerie, de finance, trop peu de l'excellence du système éducatif helvétique».* Et d'expliquer que la concurrence est rude, que l'éducation est devenue un business lucratif mondial où les écoles cherchent à attirer les meilleurs élèves; la Suisse doit apprendre à «vendre» sa tradition pédagogique, la diversité de son offre mais aussi sa qualité de vie: *«Cette alchimie est unique»,* certifie le Randognard. Alors le fier messenger sillonne le monde en organisant des événements dans les représentations suisses de l'étranger ou les salons internationaux. *«Nos anciens étudiants sont nos meilleurs ambassadeurs, ils ont adoré étudier chez nous et occupent généralement des fonctions importantes chez eux, nous organisons donc plusieurs réunions d'anciens élèves»,* se réjouit le bouillonnant organisateur. Christophe-Xavier Clivaz sait de quoi il parle, lui qui a étudié au Collège du Léman à Versoix, – où il est revenu plus tard comme directeur marketing –, à l'Ecole hôtelière de Genève, à l'Ecole des hautes études

Christophe-Xavier Clivaz came up with Swiss Learning almost two years ago, a platform destined to promote abroad twelve private schools and several universities and higher educational establishments in Switzerland. *“I'd like people to speak about us as a country of education!”* the 34 year old businessman tells us. *“A great deal is said about watch making and finance, but too little about the excellent Swiss educational system”.* He goes on to explain that competition is tough, that education has become a lucrative global business and that schools are attempting to attract the best students; Switzerland must not only learn to “market” its pedagogical tradition, the diversity of what is on offer, but also its quality of life: *“This alchemy is unique”,* he assures us. So, this proud messenger from Randogne wanders the world organizing events in Swiss representations or in international fairs abroad. *“Our ex-students are our best ambassadors. They loved studying here and generally hold important positions in their countries. We therefore organise several old students' gatherings”,* the ebullient organizer enthuses. Christophe-Xavier Clivaz, who studied at the Collège du Léman in Versoix, – where he later came back as marketing director –, at the Hotel School in Geneva and the higher business studies department at Lausanne

www.swisslearning.com

Swiss Learning possède une revue semestrielle en langue anglaise disponible sur info@swisslearning.com.
Swiss Learning has a half-yearly review in English available from info@swisslearning.com.



*des gens,
des passions*

*L'École hôtelière
des Roches à
Bluche, l'une des
trois meilleures
écoles hôtelières
au monde!*

18

commerciales de l'Université de Lausanne... C'est surtout un homme d'action qui aime faire plutôt que dire: «*Car la concurrence internationale n'attend pas!*».

Trois Suisses sur le podium!

Trois écoles hôtelières suisses ont décroché les trois premières places d'un classement effectué par l'industrie hôtelière internationale. On y trouve Les Roches, International School of Hotel Management installée à Bluche. Une école en plein boom qui a doublé ses effectifs et qui a décidé d'investir cent millions ces trois prochaines années pour des rénovations et de nouvelles constructions. Près de mille élèves fréquentent aujourd'hui l'établissement, issus d'une centaine de pays différents!

University, knows what he is talking about... He is above all a man of action who prefers doing to saying: "*For international competition does not wait!*"

Three Swiss on the podium!

Three Swiss hotel schools landed the first three places in a classification carried out by the international hotel industry. Among them is the Les Roches International School of Hotel Management, situated in Bluche. It is a school which is striding ahead as it has doubled its number of students and decided to invest one hundred million over the coming three years for renovations and new constructions. Today, almost one thousand students, coming from about a hundred different countries, attend the establishment!