



LUXE ET PERSONNALISATION, TELS SONT LES MAÎTRES MOTS DE CET HIVER. LE SUCCÈS DES SKIS HAUT DE GAMME DE LA MARQUE AK DU VALAISAN ALDO KUONEN EST LA PARFAITE ILLUSTRATION DE CETTE TENDANCE.

«Le nombre de skis personnalisés que nous avons vendus dans notre magasin n'a jamais été aussi important», relève Alex Barras. Cet hiver sera ainsi luxueux ou ne sera pas et le patron d'Alex Sports est aux premières loges pour constater ce phénomène. Avec Philippe Roux à Verbier, il est le seul à commercialiser en Valais les skis AK, des «lattes» de très haut de gamme que les clients peuvent pratiquement personnaliser comme ils l'entendent.

Une médaille incrustée dans les skis

Chez AK, la nouveauté de cet hiver est le Confédéré Pro ElastAK qui coûte 1500 francs. «La dénomination ElastAK provient de sa construction qui ne fait pas seulement appel au titane et à la fibre de verre, mais également à la gomme dont le pouvoir absorbant est très bénéfique pour les genoux», explique Aldo Kuonen, le patron des skis

L'hiver sera luxueux ou ne sera pas

par Laurent Missbauer

sports & loisirs

29



“The number of customized skis that we have sold in our shop has never been so large”, Alex Barras reveals. This will either be a luxurious winter or not at all and the owner of Alex Sports has a ringside seat to observe this phenomenon. In Valais, together with Philippe Roux in Verbier, he is the only person marketing the top of the range AK skis, which can be customized practically according to the client's wishes.

A medal encrusted in the skis

New this winter at AK: the Confédéré Pro ElastAK at a cost of 1500 francs. “The name ElastAK comes from its construction, which not only requires titanium and fibreglass, but also rubber, whose absorption capacity is very beneficial for the knees”, explains Aldo Kuonen, the owner of AK skis. As for the name Confédéré, it is there as a reminder of the Swiss origin

AK. Quant au nom Confédéré, il rappelle l'origine suisse des skis qui est soulignée par l'insertion d'une pièce de cinq francs dans la partie inférieure du ski. «Ces insertions sont très appréciées», remarque Alex Barras. «L'an passé, nous avons d'ailleurs très bien vendu des skis AK avec une médaille représentant notre magasin-chalet avec, à l'arrière-plan, le Weisshorn. Ce genre de personnalisation se retrouve aussi dans les voitures de prestige où l'on peut par exemple choisir le cuir de l'habitacle.» Et à propos de voitures, Alex Barras reconnaît avoir vendu plusieurs skis Ferrari développés par Dyna Star. Porsche a quant à lui développé une très élégante luge en aluminium.

Des bâtons de ski en carbone

Jean-Claude Zermatten, de Zermatten Sports à Montana, confirme avoir vendu lui aussi un nombre plus important que par le passé de skis exclusifs: «Rossignol a par exemple développé un modèle qui permet de modifier les aptitudes du ski en adoptant deux types de barres en prolongement de la fixation. Avec une barre longue, on a un ski de géant, plus stable. Avec une barre courte, on a en revanche un ski de slalom, plus nerveux. Quant à Völkl, il a développé un système qui permet de changer les caractéristiques du ski au sommet par exemple d'une pente. En tournant le bouton sur "on", le ski est plus rigide; sur "off", il est plus souple.» Les skis Lacroix ont pour leur part développé une série limitée appelée «Courchevel Exclusive» avec malle de luxe, contrat d'entretien, service de gardiennage et bâtons en carbone...

of the skis, which is reinforced by the insertion of a five franc coin into the bottom part of the ski. "These insertions are really appreciated", remarks Alex Barras. "Moreover, last year, the sales of the AK skis bearing a medallion of our chalet-shop with the Weisshorn in the background went very well. This kind of personalization can also be found in prestige cars where, for example, you can choose the leather for the interior." And while on the subject of cars, Alex Barras admits that he has sold several Ferrari skis, developed by Dynastar. As for Porsche, they have developed a very elegant aluminium sledge.

Ski poles made of carbon

Jean-Claude Zermatten, of Zermatten Sports in Montana, confirms that he too has sold a larger number of exclusive skis than in the past: "Rossignol has, for example, developed a model which enables the modification of the aptitudes of the ski by the use of two types of arms that prolong the bindings. With the long arm, the skis are more stable, suitable for long Giant Slalom turns. With the short arm, on the other hand, the skis become more nervous, slalom skis. As for Völkl, they have developed a system which allows a change of the ski characteristics at the top of a slope for example. When the knob is set at the "on" position the ski is more rigid; at the "off" position it is more supple." Lacroix skis have developed a limited series called "Courchevel Exclusive" with a luxury case, service contract, storage service and carbon poles...

La pièce de cinq francs incrustée dans le nouveau ski AK.



Porsche Aluminium: le summum de la luge.

