

«Une destination unique»

- par Laurent Missbauer -

DIRECTEUR DE CRANS-MONTANA TOURISME DEPUIS MOINS D'UNE ANNÉE, PHILIPPE RUBOD NE MANQUE PAS D'IDÉES POUR DYNAMISER L'IMAGE DE LA STATION. THE DIRECTOR OF CRANS-MONTANA TOURISME SINCE LESS THAN A YEAR AGO, PHILIPPE RUBOD IS NOT SHORT OF IDEAS FOR BOOSTING THE IMAGE OF THE RESORT.

Quel bilan tirez-vous de vos premiers mois à Crans-Montana Tourisme?

Même si j'ai commencé le 14 février 2011, le jour de la St-Valentin, ce qui est plein de bons présages, je ne parlerai pas d'un bilan mais d'un constat: Crans-Montana est l'une des destinations de montagne les plus inspirantes au monde et son potentiel est exceptionnel. Il est par conséquent légitime d'être ambitieux et de poursuivre, en l'amplifiant, la voie du succès tracée par quelques visionnaires, à commencer par M. Gaston Barras. Ensemble, avec l'équipe de Crans-Montana Tourisme, son comité et tous nos partenaires, je compte dynamiser l'image de cette station unique et apporter une contribution durable à sa croissance.

Quelle contribution entrera en vigueur cet hiver?

Nous aurons une campagne promotionnelle dotée de moyens exceptionnels accordés par les six communes. Il s'agit d'une campagne qui s'articule avant et pendant la saison d'hiver. Celle-ci dure quatre mois avec seulement un mois de haute-saison. Notre campagne aura pour but d'engendrer de la demande pendant les trois mois de creux par le biais d'offres et de thèmes bien précis élaborés avec une agence bernoise.

Avez-vous également des projets pour l'été?

Oui, nous organiserons toute une série d'événements, la deuxième quinzaine de juillet, à l'enseigne du Crans-Montana Summer Festival. Il y aura notamment des concerts, un concours de beauté de vaches, un concours d'élégance de cabriolets... Ces quinze jours de fête se termineront en apothéose avec le feu d'artifice du 1er août.

How would you assess your first months with Crans-Montana Tourisme?

Even though I began on 14th February 2011, on Saint Valentine's Day, which bodes well, I'd rather not speak of an assessment but of an observation. Crans-Montana is one of the most inspiring mountain destinations in the world and its potential is exceptional. It is, therefore, justifiable to be ambitious and to pursue the path of success, while at the same time amplifying it, that was drawn up by a few visionaries, such as Mr. Gaston Barras for example. Together with the Crans-Montana Tourisme team, with its committee and all our partners, I intend to boost the image of this unique resort and to bring a lasting contribution to its growth.



Un de vos souhaits est de développer l'accueil. Celui-ci n'est-il pas bon à Crans-Montana?

J'ai vu beaucoup de bonnes choses, par exemple à la Cabane de la Tièche où chaque client se voit offrir l'apéritif en guise de bienvenue, mais il ne s'agit pas d'être bons de temps en temps, mais bien d'être bons tout le temps pour être vraiment crédibles. Mon objectif est de faire de l'accueil à Crans-Montana, LA référence dans les Alpes suisses. Des cours de formation à l'accueil, à la psychologie et aux attentes du client seront ainsi proposés aux partenaires de la station en 2012.

Quels lieux affectionnez-vous à Crans-Montana?

Il y en a beaucoup, à commencer par le golf et ses environs immédiats. Juste avant cet entretien, j'ai déjeuné sur la terrasse du Miedzor et je dois avouer que c'est assez exceptionnel. Sinon, je citerais encore le lac de la Moubra et le lac Grenon, deux endroits très reposants.

De l'hôtellerie au tourisme

Philippe Rubod est issu de l'hôtellerie de luxe: «J'ai travaillé pendant plus de 30 ans au service de groupes hôteliers au Moyen-Orient et en Suisse. Sous ma direction, le Richemond de Genève a été classé en 1993 meilleur hôtel de Suisse et 9e meilleur hôtel au monde. Passer de l'hôtellerie au tourisme, c'est faire le même métier d'accueil, de service, de promotion et de développement, mais à l'échelle d'une région», explique-t-il.

What contribution will be coming into effect this winter?

We'll be having a promotion campaign, endowed with the exceptional means that have been granted by the six districts. It'll be a campaign that is centred around the period before and during the winter season. This lasts for four months, with only one month of high season. Our campaign will aim to generate demand during the three low-season months by way of special offers and themes elaborated with precision with a Bern agency.

Do you also have some projects for the summer?

Yes, we do. We'll be organising a whole series of events in the second fortnight of July under the banner of the Crans-Montana Summer Festival. In particular, there will be concerts, a beauty contest for cows, an elegance contest for convertibles... This fortnight of festivities will be rounded off by a fireworks grand finale on 1st August.

One of your wishes is to develop a warm welcome. Isn't this good in Crans-Montana?

I've seen many good things, for example at the Tièche Mountain Hut, where each client is offered an aperitif by way of a welcome, but it's not a question of being good from time to time, but of being good all the time in order to be really credible. My aim is to make the welcome in Crans-Montana, THE point of reference in the Swiss Alps. Welcome, psychology and client expectation training courses will be offered to the partners in the resort in 2012.

Which places are you fond of in Crans-Montana?

There are many, the golf course and its immediate vicinity to begin with. Just before this interview, I had lunch on the Miedzor terrace and I must admit that it's quite exceptional. Otherwise, I'd also like to mention Lake Moubra and Lake Grenon, two very restful places.

From the hotel business to tourism

Philippe Rubod has come from the luxury hotel business: "For more than 30 years, I worked for hotel groups in the Middle East and in Switzerland. In 1993, under my management, the Richemond in Geneva was ranked as the best hotel in Switzerland and the 9th best hotel in the world. Switching from the hotel business to tourism, is to undertake the same profession of welcoming, serving, promoting and developing, but on a regional scale", he explains.

