

«L'un - Par Roman Weissen - des mieux situés au Golf monde»



▼ Stephan Urquhart (à droite) avec Michael Phelps lors du Credit Suisse Gold Pro-Am de l'Omega European Masters 2013.

INTERVIEW AVEC STEPHAN URQUHART, PRÉSIDENT D'OMEGA.

INTERVIEW AVEC STEPHAN URQUHART, PRÉSIDENT D'OMEGA.

Crans-Montana accueille une fois de plus l'Omega European Masters. Quelle est l'importance de ce tournoi pour la marque Omega, ainsi que pour le Swatch Group en général?

Omega soutient le golf international depuis des années, et est fière d'être sponsor en titre de l'European Masters depuis 2001. Notre engagement en tant que sponsor de ce tournoi historique souligne le rôle moteur d'Omega dans le monde du golf, et nous permet de voir jouer un grand nombre des meilleurs golfeurs de la planète dans notre patrie, la Suisse.

L'European Masters est essentiel pour Omega, car il nous donne la possibilité de présenter notre marque et son lien avec le golf à un niveau international. Nous permettons également ainsi à des hôtes et à des téléspectateurs du monde entier d'assister à un tournoi dans notre pays.

Le Danois Thomas Björn a remporté cette année l'Omega European Masters pour la deuxième fois, et Richard Finch a réussi un hole-in-one sur le trou 13. Omega s'associera-t-elle avec ces joueurs, comme elle le fait pour d'autres personnalités, comme par exemple Daniel Craig, alias James Bond 007?

Jahr für Jahr wird Crans-Montana zum Treffpunkt für Omegas Golfturnier. Wie wichtig sind die Omega EUROPEAN MASTERS auf dem Walliser Hochplateau für die weltbekannte Marke Omega und für die Swatch Group im weiteren Sinne?

Omega unterstützt den internationalen Golfsport seit Jahren und ist stolz darauf, seit 2001 Titelsponsor der European Masters zu sein. Unser Engagement als Sponsor dieses historischen Turniers unterstreicht Omegas Rolle als treibende Kraft im internationalen Golfsport und gibt uns die einzigartige Gelegenheit, eine Vielzahl der weltbesten Golfer in unserem Heimatland Schweiz spielen zu sehen.

Die European Masters sind für Omega besonders wichtig, da sie es uns ermöglichen, unsere Marke sowie unsere enge Verbundenheit mit dem Golfsport auf einer internationalen Bühne zu präsentieren. Zudem geben wir Menschen aus der ganzen Welt die einmalige Chance, einer unserer Lieblingsbeschäftigungen in unserer Heimat beizuwohnen.

Der 42-jährige Däne Thomas Björn gewann die Omega European Masters nach 2011 dieses Jahr bereits zum zweiten Mal, während Richard Finch auf Loch 13 ein Hole-in-One gelang. Wird Omega mit den beiden Sportlern in Kontakt bleiben, wie dies bei Daniel Craig alias James Bond 007 der Fall ist?

Récompenser les succès de Thomas Björn et de Richard Finch par des montres Omega a été pour nous un honneur, mais nous ne sommes pas en relation directe avec ces deux joueurs.

Parmi les professionnels associés avec Omega, on peut relever notamment la légende du golf Greg Norman, Rory McIlroy, Sergio Garcia, Harris English et Kyle Stanley chez les hommes, ainsi que Stacey Lewis, Shanshan Feng et Michelle Wie chez les dames.

Omega et Swatch Group symbolisent l'esprit d'entreprise suisse, et

comptent parmi les emblèmes de notre pays. Vous considérez-vous en ce sens en relation particulière avec la marque «Suisse»? Qu'est-ce que d'autres entreprises suisses pourraient apprendre de votre succès?

Les produits de la branche suisse du luxe sont généralement associés à l'artisanat et au prestige, et l'industrie suisse compte plusieurs entreprises célèbres dans le domaine de la mode, des montres et du design. L'établissement d'une marque dans le domaine du luxe s'étend souvent sur plusieurs générations, et est ainsi lié à une gestion de son histoire et de son héritage. Nous nous concentrons notamment, dans le sens de l'histoire d'Omega, sur le développement des stratégies ciblées qui ont fait de nous une entreprise leader dans le domaine de montres mécaniques, au niveau des produits comme au niveau du marketing et de la vente.

Quelle relation personnelle entretenez-vous avec Crans-Montana et avec le Valais?

Je me réjouis chaque année de l'Omega European Masters – on peut admirer ici le meilleur du golf dans un cadre à couper le souffle. Le Golf-Club Crans-sur-Sierre bénéficie sans conteste d'un terrain de golf parmi les mieux situés au monde. Je suis particulièrement heureux de partager ce splendide panorama avec les joueurs et les spectateurs qui se retrouvent à Crans-Montana.



Es ist uns eine grosse Ehre, Thomas Björn und Richard Finch anlässlich der European Masters mit Omega-Uhren für ihren Erfolg auszeichnen zu dürfen. Es besteht jedoch keine direkte Verbindung zwischen den beiden Spielern und unserer Marke. Zu Omegas Liste professioneller Golfspieler zählen unter anderem die Golflegende Greg Norman, Rory McIlroy, Sergio Garcia, Harris English und Kyle Stanley bei den Herren sowie die LPGA-Spielerinnen Stacey Lewis, Shanshan Feng und Michelle Wie bei den Damen.

Die Unternehmen Omega und Swatch Group symbolisieren vorbildlichen Schweizer Unternehmergeist und zählen zu den Aushängeschildern unseres Landes. Sind Sie mit Omega in dieser Rolle Teil der „Marke Schweiz“? Was können andere Schweizer Firmen von Ihrem Unternehmen lernen?

Die Produkte der Schweizer Luxusbranche werden meist mit Handwerk und Prestige in Verbindung gebracht. In der Mode-, der Design- und der Uhrenindustrie gibt es ebenfalls einige berühmte Schweizer Unternehmen. Der Aufbau einer Luxusmarke sowie die Pflege des damit verbundenen Erbes und der Geschichte dahinter zieht sich oftmals über mehrere Generationen hinweg. Während sich Omegas Geschichte fortsetzt, konzentrieren wir uns unter anderem auf die Weiterentwicklung zielgerichteter Produkt-, Marketing- und Retail-Strategien, denen wir unsere führende Position unter den weltbesten Herstellern mechanischer Uhrwerke zu verdanken haben.

Wie ist Ihre persönliche Beziehung zu Crans-Montana und dem Wallis?

Ich freue mich jedes Jahr von Neuem auf die Omega European Masters – hier kann Golfsport der Spitzenklasse vor einem atemberaubenden Panorama verfolgt werden. Der Golfclub Crans-sur-Sierre hat einen der schönsten gelegenen Golfplätze der Welt. Es ist mir eine grosse Freude, die Schweizer Alpenkulisse mit den Golfspielern und Zuschauern dieses Omega-Events in Crans-Montana zu teilen.

In this interview, Stephen Urquhart, the President of Omega, points out Omega's driving force in the golfing world. He also mentions the European Masters, which has been sponsored by the brand since 2001 and enables us to see a large number of the best golfers on the planet in Switzerland.