

Passion pharmacie et champignons!

par Isabelle Bagnoud Loretan

Tout le monde ou presque connaît Joëlle Bagnoud, gérante de la pharmacie Amavita à Crans-Montana, une grande pharmacie de 450 m² où 21 employées se relaient. La pharmacienne s'est aussi fait une réputation dans le domaine des champignons car la boutique est devenue le point de ralliement de tous les amateurs. Joëlle Bagnoud est contrôleur officiel et préside le Cercle mycologique de Sierre et environs, les champignons sont sa passion, elle les préfère d'ailleurs sous la loupe que dans l'assiette.

Des exclusivités

Parmi le vaste choix de parfums et de cosmétiques de la pharmacie, on découvre notamment en exclusivité les produits «Uriage», les chaussures kyBoot ou les capsules nespresso pour bébé «babyness» «qui remportent un joli succès», confie Joëlle. Sous le même toit, l'institut Amavita Wellness propose des soins de stimulation cellulaire LPG, une ongleserie, des soins esthétiques avec épilation définitive «L'institut est ouvert aussi le dimanche en saison, notre clientèle apprécie beaucoup cette possibilité», ajoute-t-elle.

Des prix très attractifs

Les points forts d'Amavita? Les prix, bien sûr, et les services qu'elle propose. «Le cardiotest nécessaire pour les sujets à risque ou l'allergotest. Amavita offre une possibilité d'achat attrayante, gère un assortiment axé sur la clientèle et propose en permanence des offres intéressantes», conclut la pharmacienne. •

Pour les champignons en saison, contrôle tous les mardis de 17 h à 18 h 30 ou lorsque Joëlle Bagnoud est présente.



Everybody, or almost everybody, knows Joëlle Bagnoud, the manager of the Amavita pharmacy in Crans-Montana, a large 450m² pharmacy where 21 employees work their shifts. The pharmacy has also made a reputation for itself in the mushroom domain, for the shop has become a rallying point for all the enthusiasts. Joëlle Bagnoud is an official controller and presides over the Mycological Circle for Sierre and the surrounding area; mushrooms are her passion, what is more, she would rather have them under her magnifying glass than on her plate.

Exclusivities

Among the vast choice of perfumes and cosmetics at the pharmacy, you will find the exclusively available "Uriage" products, kyBoot shoes and the nespresso "babyness" capsules for your baby "which have been highly successful", Joëlle confides. Under

the same roof, the Amavita Wellness institute has LPG cellular stimulation treatments, a nail studio, beauty care with permanent hair removal... "The institute is also open on Sundays during the high season, our clients really appreciate this possibility", she adds.

Attractive prices

Amavita's strong points? The prices, of course, and the services that are offered. "Cardio Testing, which is a necessity for people at risk, and allergy testing. Amavita has an attractive range of goods available, manages an assortment that focuses on the clientele and constantly has special offers", concludes the pharmacist. •

For mushrooms during the season, controls every Tuesday from 5 p.m. to 6.30 p.m. or at any time when Joëlle Bagnoud is there.