

Une application ludique anti gaspi

par Isabelle Bagnoud Loretan

Elle pense et respire « web », croit au développement durable. Marie-Laure Burgener a imaginé une application qui encourage les employés des grandes entreprises à économiser l'eau, l'électricité, les gobelets et le papier. En quelques clics, les utilisateurs mesurent visuellement à quel point un geste anodin, comme réutiliser son gobelet, peut s'avérer très productif quand beaucoup de gens l'adoptent. Simple d'utilisation et ludique, le jeu est participatif et les collègues s'affrontent amicalement. Lors d'un test dans une entreprise pilote, Procter & Gamble Europe, les employés se sont révélés très motivés à l'usage. Les contacts avec de grandes villes suisses et des multinationales sont prometteurs. « Les actions d'une personne multipliées par tout son département, multipliées par tous les étages d'une société, peuvent déboucher sur des économies de plusieurs millions », explique Marie-Laure Burgener, qui vit à Crans.

Lauréate du programme Impact

Celle qu'on appelle volontiers MarLa s'est formée à la communication en ligne. BA, master et un diplôme de traductrice en poche, elle a travaillé pour l'Agence France Presse à Washington avant de passer trois ans au World Economic Forum de Davos comme responsable de la com-



> Marie-Laure Burgener © Philippe Houdebert.

munication en ligne. Spécialisée en développement durable à l'IMD, elle y découvre des entreprises motivées mais pas forcément rompues au web, d'où l'idée de leur proposer des projets efficaces et simples. Dans la foulée aussi, Marie-Laure a fondé sa start-up Green Go Web. Et tout récemment vient d'être lauréate du programme Impact, mené par Ashoka en partenariat avec J.P. Morgan, qui vise à soutenir des projets à vocation sociale et environnementale. •

www.greengoweb.com

www.ashoka-impact.ch/en/node/231

She lives and breathes the "Web", she believes in sustainable development. Marie-Laure Burgener has thought up an application that encourages employees in large companies to economise water, electricity, goblets and paper. Available on line, users can mea-

sure visually how very productive a simple gesture, such as reusing a goblet, can be when a large number of people do it. Simple to use and fun, the game is participative and colleagues compete against each other in a friendly way. Tested in a pilot company, Procter & Gamble Europe, it turned out that the employees were very motivated to use it. Contacts with some large Swiss towns and multinationals are promising. "One person's actions multiplied by their whole department, multiplied by all the floors of a company, can lead to economising several million", explains Marie-Laure Burgener, who lives in Crans.

Impact programme prize-winner

MarLa, as those around her like to call her, trained in on-line communications. Once she had pocketed a BA, a master and a translator's diploma, she worked for the Agence France Presse in Washington before spending three years at the World Economic Forum in Davos, where she was responsible for on-line communications. As a specialist in sustainable development at the IMD, she discovered firms there who were motivated but not necessarily well versed in the Web, whence the idea of offering them projects that were efficient and simple. In the wake of this, Marie-Laure also founded her start-up GreenGo Web. Very recently she was the prize-winner of the Impact programme, conducted by Ashoka in partnership with J.P. Morgan, which aims to support projects of a social and environmental vocation. •

www.greengoweb.com

www.ashoka-impact.ch/en/node/231

