

Partager plutôt que jeter



> Patrick Cretton et Nicolas Taillens.

par Paulette Bergerand

Le prix du public Valais Excellence Award 2012 a récompensé la Boulangerie Taillens à Crans-Montana et la Compagnie SMC, pour leur engagement actif dans le développement durable. Pour Nicolas Taillens, directeur d'une chaîne de boulangeries sur le Haut-Plateau le développement durable est un souci permanent. L'une de ses préoccupations: les invendus « perdus » qui restent le soir dans ses commerces. « L'idée, raconte-t-il, vient de ma rencontre avec des étudiants en Management de la HES-SO, puis nous avons contacté la Compagnie Sierre-Montana-Crans et l'Association Sierre Partage. » C'est ainsi que, régulièrement, le funiculaire SMC achemine ces invendus jusqu'en plaine, en respectant la chaîne du froid. Puis,

Sierre Partage, association qui distribue des vivres aux personnes nécessiteuses de la région, se charge de leur répartition.

Collaboration à quatre

Résultat de l'accord: 30 à 40 kilos de sandwiches, pains et pâtisseries offerts à des familles dans le besoin et qui échappent à la poubelle chaque semaine. « Il faut bien souligner, insiste Nicolas Taillens, que, sans la collaboration avec ces trois entreprises, rien n'aurait été possible. Elles font un travail admirable. » Et d'avouer: « Quant à moi, cette aventure m'a appris que, dans notre région, des gens avaient faim, je l'ignorais! »

Enfin, selon le directeur du SMC, Patrick Cretton, « Nous avons prouvé qu'en collaborant, on pouvait à la fois mener un action de solidarité et lutter contre le gaspillage ». •

The people's choice 2012 Valais Excellence Award was won by the Boulangerie Taillens in Crans-Montana and the SMC Company, for their active commitment to sustainable development.

For Nicolas Taillens, the director of a chain of bakeries on the Haut-Plateau, sustainable development is a constant concern. One of his preoccupations: the unsold products "going to waste" which remain in his shops at the end of the day. "The idea, he tells us, came about through a meeting I had with some students studying Management in the HES-SO, after which we contacted the Sierre-Montana-Crans Company and the Sierre Partage Association." And this resulted in the SMC funicular regularly carrying his unsold products down to the plain, respecting the cold chain integrity. Then, Sierre Partage, an association that distributes food to people in need in the region, takes care of their allocation.

A foursome of collaborators

The result of this agreement: 30 to 40 kilos of sandwiches, bread and cakes are offered to families in need each week and avoid going into the rubbish bin. "It should be emphasised, insists Nicolas Taillens, that without the collaboration with the three firms, nothing would have been possible. They do a great job." And, he admits: "As for myself, this venture has taught me that, in our region, there were people who were hungry. Something I was unaware of!" Finally, according to the SMC director, Patrick Cretton, "We have proved that by collaborating we could undertake an action of solidarity and fight against wastefulness." •