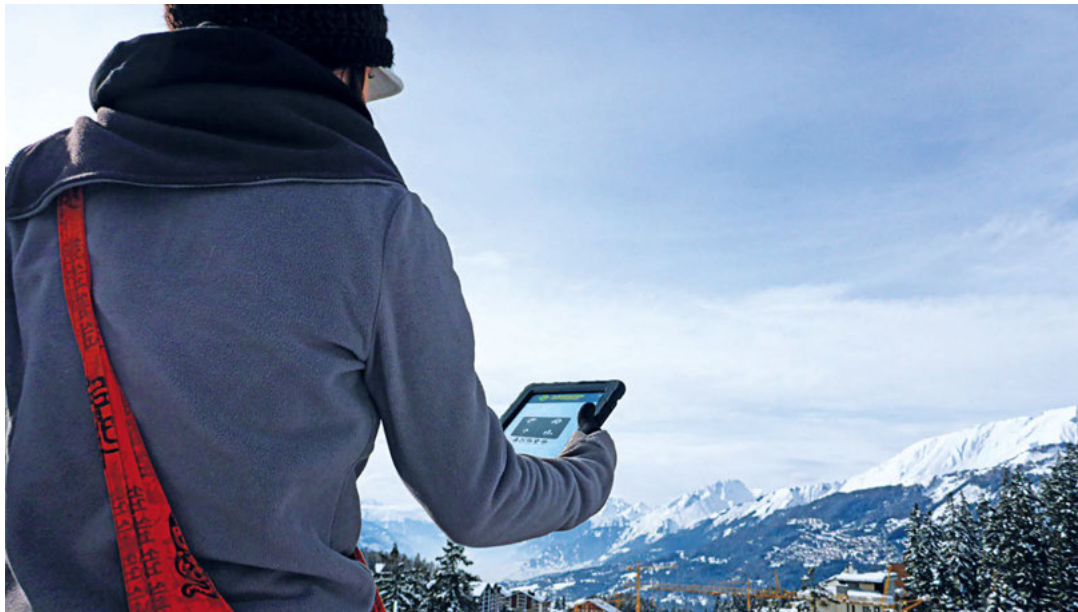


par Isabelle Bagnoud Loretan

Une chasse au trésor digitale



On connaît bien Christian Ballestraz, jamais avare d'idées dans le domaine de l'événementiel. Avec la société Adventurebox et pour répondre à la demande de différents tours opérateurs et de l'Office du tourisme de Crans-Montana, il a imaginé un produit original destiné aux entreprises qui souhaitent renforcer l'esprit d'équipe de leurs employés: une chasse au trésor digitale sur tablette tactile pour des groupes. «Tabventure» s'adresse à tous, pas besoin de connaissances spécifiques ni d'entraînement sportif. Divisés en équipes et munis de tablettes, les groupes doivent réaliser des tâches ou résoudre des énigmes réparties sur toute la station dans un temps limité pour engranger un maximum de points. Les points géolocalisés (au nombre de cinquante) sont visibles uniquement lorsque le groupe arrive à proximité. Les photos, réponses, vidéos sont immédiatement validées par une sorte de maître du jeu qui enregistre les résultats, ce qui permet aux participants de voir en direct la récolte des points des concurrents!

Un jeu pour l'esprit d'équipe

«Nous avons développé ce produit pour Crans-Montana et Sierre et sommes actifs depuis peu sur Genève et Lausanne», se

réjouit Christian Ballestraz qui vit à Lens. «Les groupes se prennent vraiment au jeu». Des exemples de challenges? Se prendre en photo avec des passants, découvrir le logo d'un hôtel, réaliser une chaîne humaine entre deux points. Et comme les activités ne rapportent pas le même nombre de points, il faut être stratégique! Alors, on joue? •

www.adventurebox.ch

Christian Ballestraz is well known, never at a loss for ideas in the events domain.

With the Adventurebox company and to meet the demands of various tour operators and the Crans-Montana Tourist Office, he has thought up an original concept destined for firms who would like to reinforce the team spirit of their employees: a digital touchpad treasure hunt for groups. "Tabventure" is for everyone and does not necessitate any specific knowledge or sports training. Divided into teams and equipped with touchpads, the groups have to carry out tasks or solve enigmas that are spread around the entire

resort within a limited amount of time in order to secure a maximum number of points. The geolocation-based points (numbering 50) are only visible once the group is in their proximity. The photos, the answers, the videos are immediately validated by a kind of game master who registers the results, which enables the participants to see the points secured by the competitors straight away.

A team spirit game

"We developed this concept for Crans-Montana and Sierre and have also recently been operating in Geneva and Lausanne", delights Christian Ballestraz, who lives in Lens. "The groups really get caught up in the spirit of the game..."

Some examples of the challenges? Take a selfie with some passers-by, discover the logo of a hotel, make a human chain between two points... And, as the activities do not all bring in the same number of points, you need to work strategically! So, how about having a go? • www.adventurebox.ch