

Le son et l'image colorent l'espace de vie

par Isabelle Bagnoud Loretan

Créée en 1986 par Jacky Castella, Téléshop passe aujourd'hui aux mains de Jean-Marie Cretton, électronicien, arrivé au sein de l'entreprise en 2013. Quand on entre dans la boutique, rue du Rawyl, force est de constater que l'innovation est passée par ici. Les écrans TV, les chaînes stéréo, les radios... ont vécu une révolution, c'est peu de le dire. Révolution technique (ultra HD) et visuelle aussi, car la plupart des créateurs portent, aujourd'hui, une attention spécifique à la conception physique des produits multimédias, les objets design sont parfois ahurissants de beauté et d'élégance.

Solutions personnalisées aux intérieurs

L'équipe de Téléshop, composée de quatre personnes, propose des solutions personnalisées pour chaque intérieur. «Nous nous déplaçons souvent chez nos clients et suivons parfois toutes les étapes du chantier pour intégrer au mieux les produits qu'ils ont choisis», précise Jean-Marie Cretton. Son, home cinéma, salle de cinéma, solutions multiroom (centralisation de tous les fichiers audios), tout est désormais, si on le souhaite, piloté depuis son portable ou une tablette. Evidemment, ces avancées technologiques obligent les employés à suivre très régulièrement des cours de perfectionnement. Dans le magasin, des marques accessibles comme Panasonic ou Samsung et du très haut de gamme comme Bang & Olufsen ou Bose. Et puis quelques objets impressionnants comme ce haut-parleur en bois d'harmonie signé Soundboard jmc. dans la vallée de Joux, réalisé par Jean-Michel Capt, maître luthier-guitarier. Lorenzo Pellegrini, cueilleur d'arbres, a choisi parmi dix mille épicéas celui qui, par ses qualités de vibration, constituera la membrane du soundboard jmc. «Un bois de 300 ans qui permet de percevoir les détails des sons et qui devient un support décoratif incroyable», conclut Jean-Marie Cretton. •



Jacky Castella (à droite) passe le flambeau à Jean-Marie Cretton.

Created in 1986 by Jacky Castella, Téléshop has been taken over today by Jean-Marie Cretton, an electronics specialist who joined the firm in 2013. When entering the shop in the Rue du Rawyl, it becomes evident that innovation has passed this way. The TV screens, the stereo systems, the radios... have undergone a revolution, to say the least. Also a technical (ultra HD) and visual revolution, for today, most creators pay particular attention to the physical concept of multimedia products; the design objects are sometimes quite astonishing as far as their beauty and elegance are concerned.

Personalised solutions for interiors

The Téléshop team, composed of four, propose personalised solutions for each interior. "We often go to our clients' homes and sometimes follow each step of the building process in order to integrate the products that

they have chosen in the best way possible", points out Jean-Marie Cretton. Sound, home cinemas, cinema rooms, multi-room solutions (centralisation of all the audio files), from now on, should you so wish, everything can be piloted from your mobile phone or a PC tablet. Evidently, this technological progress obliges the employees to follow further training courses very regularly. In the shop, there are brands such as Panasonic and Samsung and the top ranges such as Bang & Olufsen and Bose. And also some impressive items such as a spruce resonance loudspeaker made by Soundboard jmc. in the Vallée de Joux, created by the master stringed instrument maker Jean-Michel Capt. Lorenzo Pellegrini, a tree selector, chose this one from ten thousand spruce trees, which, through its vibration qualities, will form the jmc soundboard membrane. "Wood that is 300 years old, which makes the perception of the details of the sounds possible and which will become an incredible decorative object", concludes Jean-Marie Cretton. •