

Pascal Schmalen

Un vent de fraîcheur souffle sur le golf



par Claude-Alain Zufferey

Pascal Schmalen (29 ans) a repris la direction du Golf-Club Crans-sur-Sierre en mars 2015. Alors qu'il était installé aux Etats-Unis depuis quatre ans et qu'il partageait sa vie entre le golf et l'événementiel, c'est Yves Mittaz qui l'a convaincu de revenir en Suisse. «Il est autant passionné de golf que moi. Je le considère comme mon mentor.» Les deux hommes travaillent ensemble et sont parvenus à installer une unité d'action entre le Golf-Club et l'Omega European Masters.

Des membres chouchoutés

Depuis l'arrivée de Pascal Schmalen, un vent de nouveautés souffle sur le golf du Haut-Plateau. Originaire de la région, il a eu tout loisir de voir ce qui clochait dans la station. Ses priorités? «Il faut vraiment changer les mentalités.» Cela passe par casser l'image d'inaccessibilité du golf, favoriser les juniors du club, établir des stratégies touristiques, mieux communiquer et surtout améliorer l'accueil. «Nous devons proposer à nos hôtes une expérience à Crans-Montana à travers le golf. Une journée durant laquelle ils pourraient allier le sport à autre chose. Ainsi des non golfeurs pour-

raient aussi s'intégrer à ce groupe. Pour l'heure, le golf est trop centré sur le golf.»

Pascal Schmalen s'occupe aussi des 1600 membres du club. Il leur propose des animations exclusives, telles que la «Race to New York». Au terme de huit tournois, les deux meilleurs s'envoleront pour les USA. «Une autre nouveauté à venir: chaque jeudi nous convions nos membres à faire neuf trous, puis à manger dans un des restaurants de la station», explique le directeur, qui veut également rajeunir les cadres (la moyenne d'âge est actuellement de 66 ans). Pour cela, il faut non seulement recruter des juniors – par des journées comme «Happy Golf's Cool» -, mais également faire en sorte qu'ils restent au club une fois adultes. Pour cela, un jeune qui a suivi au moins trois ans de cours juniors bénéficie désormais d'un tarif préférentiel: une part sociale à 1000 francs et chaque année de fidélité aux juniors diminue la note de 100 francs. •

Pascal Schmalen (29 years old) took over the management of Crans-sur-Sierre Golf Club in March 2015. He had settled in the United States for four years and was sharing his time between golf and events; it was Yves Mittaz who convinced him to come back to Switzerland. "He's just as enthusiastic about golf as I am. I consider him to be my mentor." The two of them are working together and have managed to establish an action unit between the Golf Club and the Omega European Masters. Since Pascal Schmalen's arrival, winds of change have been blowing over the Haut-Plateau golf course. Originally from the region, he has had ample opportunity to see what is wrong in the resort. His priorities? "Mentalities really need to change." This calls for breaking away from the idea of the inaccessibility of golf, en-



Un système de réservation révolutionnaire

Le nouveau directeur a également ramené avec lui une partie de son expérience américaine. En collaboration avec l'entreprise IOMEDIA, il a mis en place un tout nouveau système de réservation en ligne, très réactif. À l'image de celui d'une compagnie aérienne, il adapte automatiquement le prix de la réservation à la fréquentation effective du parcours, selon une tranche horaire donnée. «Les joueurs peuvent donc réserver et payer leurs green-fees via internet. Lorsque nous avons mis en place ce système, nous avons pris des risques. Eh bien, les critiques sont très positives. Les utilisateurs trouvent cela plus simple. Avec leur confirmation, ils peuvent se rendre directement au départ du trou 1. Cela a aussi l'avantage de soulager le personnel du bureau du golf, qui peut vraiment se concentrer sur l'accueil», commente Pascal Schmalen. En termes de prix, fini les tarifs uniques à 100 et 150 francs. Désormais, le GC propose 20 offres différentes allant de 45 à 140 francs, suivant les heures et les moments de la saison.

A revolutionary reservation system

The new manager has also brought back something of his American experience with him. In collaboration with the IOMEDIA firm, he has set up a brand new, very reactive, on-line reservation system. Based on those used by airline companies, it automatically adapts the price of the reservation to the actual number of people on the course, according to a given time slot. "The players can, therefore, reserve and pay their green-fees over the Internet. When we set up this system, we were taking a risk. However, the feedback has been very positive. The users find it more straightforward. With their confirmation, they can go directly to the hole 1 tee-off. This has the added advantage of easing the load for the reception staff, who can really concentrate on welcoming the players", comments Pascal Schmalen. As far as the prices are concerned, the unique tariffs from 100 to 150 francs have gone. From now on, the golf club offers various tariffs from 45 to 140 francs, depending on the time of day and the moment in the season.

couraging the juniors in the club, establishing tourism strategies, being more communicative and above all improving our welcome. "We should offer our visitors an experience of Crans-Montana through golf. A day when they could combine sport with something else. In that way, those who don't play golf could also be integrated into the group. At present, golf concentrates too much on golf."

Pampered members

Pascal Schmalen also looks after the 1,600 members of the club. He provides exclusive activities, such as the "Race to New York". At the end of eight tournaments, the two best players fly off to the USA. "Something else that's new: every Thursday we invite our members to come and play nine holes, then to have a meal in one of the restaurants in the resort", explains the director, who would also like to rejuvenate the management (the average age is 66 at the moment). For this, not only is it necessary to recruit juniors - through days such as "Happy Golf's Cool", but also to ensure that they stay in the club when they are adults. With this in view, youngsters who have had at least three years of junior lessons benefit from preferential tariffs: a 1,000 franc membership share and for each year of loyalty to the juniors a reduction of 100 francs on the bill.