

Les enseignes publicitaires, tout un art !

CATHY PREMIER



Ralph Barras au milieu. Laurent Barras à gauche.

www.barras-enseignes.ch

L'entreprise Barras Enseignes souffle cette année ses 50 bougies.

Elle a été créée par Laurent Barras, peintre en lettres. Ce dernier, qui aura 70 ans cette année, a toujours été passionné par le dessin. En 1967 la confection d'enseignes est un travail manuel. Laurent Barras, en vrai artisan, se sert de ses mains pour dessiner, peindre, pratiquant également la sérigraphie. Certaines maisons de Chermignon gardent encore la belle trace d'une peinture réalisée par l'artiste. Son travail lui a permis de suivre, d'une certaine manière, « la construction » de Crans-Montana, puisqu'il a réalisé de nombreux panneaux de chantiers du Haut-Plateau.

DE PÈRE EN FILS

Son fils Ralph va s'intéresser au métier en pleine transformation de son père. En 1999, il démarre son apprentissage au sein de l'entreprise pour obtenir un diplôme de réalisateur publicitaire. Son père lève le pied mais sera toujours à proximité, en appui. Depuis, l'entreprise a évolué. Elle s'est beaucoup informatisée. Les technologies dans ce domaine de création ont mué. L'entreprise a connu plusieurs agrandissements afin de pouvoir accueillir un parc de machines modernes et posséder un espace de travail fonctionnel pour pouvoir répondre aux demandes les plus variées. Les commandes n'ont jamais cessé d'affluer.

Actuellement, l'entreprise est composée de six professionnels ayant obtenu le CFC de réalisateur (trice) publicitaire et de deux apprentis en cours de formation.

Parmi les clients fidèles : L'Omega European Masters, les Coupes du Monde de Ski Dames, Crans-Montana Tourisme & Congrès, Buchard Voyages. ■

The Barras Enseignes firm will be blowing the candles out at its 50th anniversary this year. It was created by Laurent Barras, a signwriter. He will be 70 this year and

has always been passionately interested in drawing. In 1967 making signs was carried out by hand. Laurent Barras, as the true artisan that he is, worked with his hands to draw, to paint and also to do screen painting. Some houses in Chermignon still bear the traces of a painting created by the artist. His work enabled him, in a certain way, to follow "the construction" of Crans-Montana, as he produced numerous panels for the Haut-Plateau building sites.

FROM FATHER TO SON

His son Ralph was interested by his father's profession, which was undergoing a major transformation. In 1999, he began his apprenticeship in the firm in order to obtain his advertisement maker's diploma. Although his father did not put him under any pressure, he was always there for support. Since then, the business has evolved. It has become very computerized. The technologies in this domain have developed. The firm has been enlarged several times so that it can house a modern machinery sector and have a functional work area in order to meet a great variety of requests. The flow of orders has never stopped.

At the present time, the firm is composed of 6 professionals who hold an apprenticeship in advertisement making diploma and 2 apprentices in training.

Among the faithful clients: the Omega European Masters, the Women's World Ski Cups, Crans-Montana Tourisme & Congrès, Buchard Voyages. ■