

# L'APACH s'investit

CATHY PREMIER



François Barras et Cédric Berger.

## «*Mon parcours de vie est le produit de mes rencontres avec les habitués de Crans-Montana*».

C'est par ces mots que l'ambassadeur François Barras a débuté sa conférence, lors de l'Assemblée annuelle de l'APACH (Association des propriétaires de résidences secondaires de Crans-Montana) organisée à l'hôtel Guarda Golf en février dernier. Les membres de l'association (trois cent quarante familles environ) ainsi que son président M<sup>e</sup> Cédric Berger se sont sentis fort honorés par la réponse favorable de cet «*enfant du Haut-Plateau*» à participer à leur assemblée.

## LES MEILLEURS AMBASSADEURS DE LA RÉGION

Evoquant les résultats d'une étude suisse consacrée à l'avenir économique des régions de montagne, François Barras a souligné la nécessité d'approfondir un partenariat de qualité. «*Il faut garder à l'esprit que nos hôtes sont les meilleurs ambassadeurs de la station.*»

Les membres de l'APACH souhaitent être considérés comme des interlocuteurs auprès des autorités locales. Les gens du pays sont conscients de la fidélité des hôtes à la région mais doivent cependant faire face à des saisons incertaines. «*Les propriétaires de résidences secondaires sont une cible très importante, faisant effectivement preuve d'un grand attachement à Crans-Montana. Nous ne souhaitons pas les considérer uniquement comme des interlocuteurs et ambassadeurs mais également comme des partenaires et acteurs engagés dans le développement de toute la région. Dans le domaine de la culture par exemple, une*

*fondation a été créée, réunissant autorités politiques, Crans-Montana Tourisme & Congrès, résidents et propriétaires de résidences secondaires, ceci dans le but de développer et appliquer une stratégie culturelle propre à Crans-Montana*», souligne Bruno Huggler, directeur de Crans-Montana Tourisme & Congrès. ■

**“My path through life has been the product of my encounters with those who come regularly to Crans-Montana”.** These

are the words used by the ambassador François Barras at the beginning of his conference during the APACH annual general meeting, which took place at the Guarda Golf Hotel last February. The members of this associ-

ation, presided over by Mr. Cédric Berger, which gathers together the Crans-Montana holiday-home owners (about 340 families), felt honoured that this “child of the Haut-Plateau” had accepted their invitation.

[www.apach.com](http://www.apach.com)

## THE BEST AMBASSADORS OF THE REGION

François Barras mentioned the results of a Swiss survey concerning the economic future of mountain regions in order to emphasise the necessity of deepening a quality partnership. “*We should keep in mind that our visitors are the best ambassadors for the resort.*”

The APACH members would like the local authorities to consider them as interlocutors. The local population are aware of how attached the visitors are to the region but they have to face unpredictable seasons. “*The owners of holiday homes are a major target for they are very attached to Crans-Montana. Not only do we wish to consider them as interlocutors and ambassadors, but also as partners and committed players in the development of the whole region. In the culture domain, for example, the Les Rencontres de Crans-Montana Foundation, which gathers together the political authorities, Crans-Montana Tourisme & Congrès, the residents and holiday-home owners, was created with a view to developing and implementing a cultural strategy for Crans-Montana*”, emphasises Bruno Huggler, the director of Crans-Montana Tourisme & Congrès. ■

«**Mon parcours de vie est le produit de mes rencontres avec les habitués de Crans-Montana**»