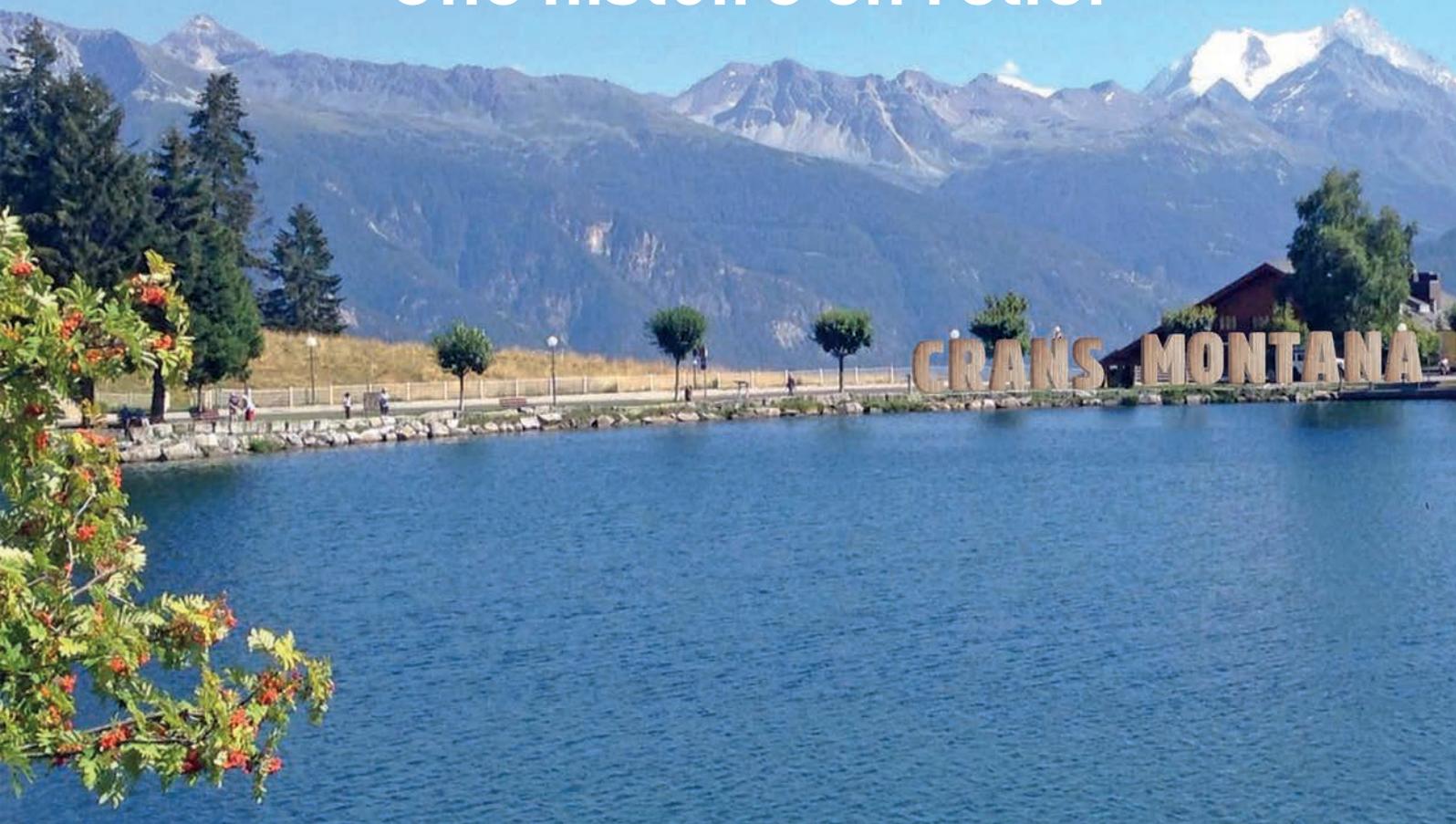


Crans-Montana: 125 ans ! Une histoire en relief



SYLVIE DORIOT GALOFARO

Douze lettres géantes de 2,5 m vont faire rayonner l'histoire de la station qui fête ses 125 ans, rien que cela ! Les lettres en trois dimension «CRANS MONTANA» sans trait d'union, marqueront le symbole de l'unification entre Crans et Montana.

La naissance de la station débute avec l'hôtel du Parc. Construit en 1890, l'hôtel est ouvert en 1892 et inauguré en 1893. Cet hôtel trône toujours sur sa colline magique et surplombera ces lettres géantes qui deviendront le logo de l'année 2018 ou l'emblème de la station. L'emplacement choisi, au sud du lac Grenon, devant le panorama tant représenté par les artistes tel Ferdinand Hodler ou tant photographiés, permettra ainsi de créer un itinéraire piéton qui reliera Montana et Crans. Cette promenade avait fait l'objet d'une opposition de la Société de développement de Montana en 1928 pour protéger les rives du lac. Aujourd'hui, grâce à la clairvoyance du comité de l'époque, les visiteurs peuvent toujours emprunter cet itinéraire à plat.

La Promenade du centième, inaugurée en 1993, sera réactualisée par Crans-Montana Tourisme et Congrès, grâce à Samuel Bonvin, responsable marketing et CME par son directeur, Jacky Duc. Une valorisation

du patrimoine naturel débutera autour des berges du lac qui seront réaménagées pour le plaisir des hôtes, mais également pour les résidents à l'année qui pourront marcher jusqu'à l'île du lac.

DE LA PLAINE MORTE AUX VILLAGES, UNE LETTRE SERA MISE EN RELIEF POUR DÉCOUVRIR L'HISTOIRE DE 12 LIEUX

Sur chacun des douze sites, une longue-vue sera posée, accompagnée d'un panneau didactique et d'une balise permettant aux détenteurs d'un smartphone de découvrir un contenu en images créé spécialement pour l'occasion. «*Le public sera donc amené à trouver ces 12 lettres satellites pour en savoir davantage sur le lieu en question, à travers le récit d'une personnalité locale décrivant une légende, un événement marquant ou un futur projet*», raconte Samuel Bonvin. Des événements seront organisés sur les douze plus beaux points de vue de la région, du Grand Bisse au glacier de la Plaine Morte, pour permettre

« Le public sera donc amené à trouver ces 12 lettres satellites pour en savoir davantage sur le lieu en question, à travers le récit d'une personnalité locale décrivant une légende, un événement marquant ou un futur projet »

de vivre une expérience unique autour de l'histoire du lieu. La géolocalisation des lettres satellites sera aussi un concours: la personne qui aura visité les 12 lieux pourra participer à un tirage au sort pour gagner un an d'abonnement de ski, une nuit d'hôtel ou d'autres surprises, nous dit Samuel! L'événement du jubilé débutera le vendredi 31 août à Lens pour la Culture, puis le samedi, le Sport et la Nature seront mis à l'honneur dans la région, pour se terminer le dimanche avec le Carpe Diem et un banquet géant à la Moubra. À expérimenter absolument! ■

Nothing less than twelve 2.5 m high giant letters will be highlighting the history of the resort as it celebrates its 125th anniversary! The three dimensional "CRANSMONTANA" letters, without a hyphen, will mark the symbol of the uniting of Crans and Montana. The birth of the resort all began with the Hotel du Parc. Built in 1890, the hotel opened in 1892 and was inaugurated in 1893. This hotel still towers over the resort on its magical hill and will overhang these giant letters that are to become the logo for 2018 and the emblem of the resort. The site that was chosen, to the south of Lac Grenon, in front of the panorama

that has so often been represented by artists such as Ferdinand Hodler or photographed, will enable the creation of a walk linking Montana and Crans. This path was the subject of opposition from the Montana Société de Développement in 1928, aimed at protecting the lakeshores. Today, thanks to the foresight of the committee at that time, visitors can still enjoy a walk along this flat path.

The Promenade du Centième, inaugurated in 1993, will be brought up to date by Crans-Montana Tourisme et Congrès, thanks to Samuel Bonvin, in charge of marketing, and the CME through its director, Jacky Duc. An upgrading of the natural patrimony will start around the lakeshores, which will be redesigned not only for the enjoyment of visitors but also for those in residence throughout the year, who will be able to walk right along to the island of the lake.

FROM THE PLAINE MORTE TO THE VILLAGES, A LETTER WILL BE HIGHLIGHTED IN ORDER TO DISCOVER THE HISTORY OF THE 12 SITES

At each of the 12 sites, a telescope will be installed, accompanied by a didactic panel and a beacon enabling those who have a Smartphone to discover a content in pictures created especially for the occasion. *"The public will have directions to find these 12 satellite letters in order to discover more about the place in question, through the narrative of a local person who describes a legend, a major event or a future project",* says Samuel Bonvin. Events will be organised on the twelve most beautiful vista points in the region, from the Grand Bisse to the Plaine Morte, to allow one and all to experience something unique concerning the history of the site. The geo-tracking of the satellite letters will also form a competition: those who visit all 12 sites will be able to participate in a draw to win a one year ski pass, one night at a hotel or some other surprises, Samuel tells us! The jubilee event will begin on Friday 31st August in Lens for the Cultural side of things, then on Saturday, Sport and Nature will have the place of honour in the region, ending on the Sunday with the Carpe Diem and a giant banquet at La Moubra. Absolutely not to be missed! ■