

« For people to come here, we have to be able to adapt to the evolution of their needs. And to surprise them ! »

L'ambiance chaleureuse des suites-appartements invite à la détente

Guarda Golf Hôtel

L'alchimie d'excellence et de décontraction

NATHALIE GETZ

La journée est splendide : sous le soleil éclatant, pas un nuage n'obstrue la vue sur les sommets encore enneigés. Ça ressemble à un cliché publicitaire. Et pourtant, c'est bien réel ! Du lounge cosy de son hôtel 5 étoiles, Nati Felli apprécie le spectacle. Mais ne vous méprenez pas : la propriétaire du Guarda Golf Hôtel n'est pas du genre à se laisser aller dans la passivité. Détendue, pleinement disponible pour ses hôtes, elle garde pourtant l'esprit alerte et sa tablette à portée de main. « *On habite au paradis, c'est vrai, sourit-elle. Mais ça ne suffit pas ! Si nous voulons nous développer sur le long terme, nous devons continuellement nous remettre en question. Il est nécessaire de voyager, découvrir ce qui se passe ailleurs. Notre concurrence est mondiale ! Pour que les gens viennent ici, nous devons être capables de nous adapter à l'évolution de leurs besoins. Et les surprendre !* »

DE L'ESPACE !

Cette conviction l'habite depuis qu'elle a ouvert son hôtel en 2009. C'est d'ailleurs dans cet esprit qu'elle a entrepris d'importants travaux : depuis l'hiver dernier, trois nouveaux bâtiments agrandissent l'établissement. Deux sont dédiés à des résidences et le troisième, juxtaposé à la maison mère, abrite sept appartements-suite. « *Ce concept permet à nos hôtes*

de disposer d'un vaste espace dans lequel ils peuvent se sentir à la maison, tout en bénéficiant d'un service hôtelier complet ».

De l'espace, il y en a, c'est peu dire : avec leur superficie de 225 mètres carrés, chaque appartement-suite comprend trois chambres ayant chacune leur salle de bain privative, un grand salon avec une cheminée ainsi qu'une cuisine entièrement équipée. Et bien sûr, un vaste balcon. Le tout dans un style chaleureux et intemporel où chaque détail a soigneusement été pensé.

UNE ATTENTION SANS RELÂCHE

« *Cette nouvelle prestation double la surface de l'hôtel* », précise Simon Schenk, directeur général. « *Nous avons aussi conçu des espaces de rencontres, dont une bibliothèque, un carnotzet moderne et... une salle de cinéma de 15 places !* » Comment le marché allait-il donc réagir à cette nouvelle offre ? Cette question n'a pas manqué d'occuper l'esprit du directeur durant les travaux. Mais le succès de la première saison d'hiver l'a quelque peu



MIZUKI BY KAKINUMA

En ouvrant un restaurant japonais fin 2016, l'hôtel s'est inscrit dans l'originalité et offre à chacun la possibilité d'une expérience culinaire raffinée et exotique à la montagne.

By opening a Japanese restaurant at the end of 2016, the hotel has demonstrated a certain originality, offering the possibility of a refined exotic culinary experience in the mountains.

www.guardagolf.com

← Saveurs japonaises au restaurant MIZUKI by Kakinuma

apaisé. Si cela le réjouit, il est pourtant conscient que rien n'est jamais acquis: entouré de son équipe, il maintient sans relâche son attention pour promouvoir l'établissement bien au-delà des frontières. Et pour offrir à ses hôtes un accueil chaleureux et décontracté, accordé à la perfection d'un établissement haut de gamme, membre des prestigieux Leading Hôtels of the World et Swiss Deluxe Hôtels. ■

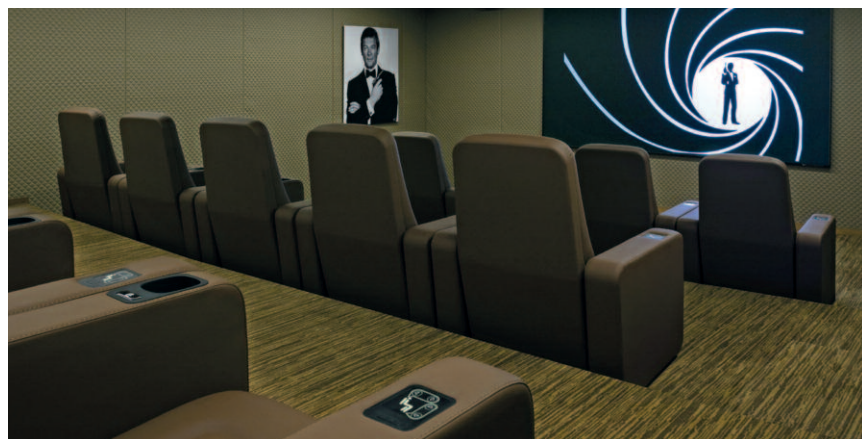
The day is splendid: in the bright sunlight, not a cloud to obstruct the view over the still snow-topped summits. It looks like an advertising imprint. Yet, it is indeed real! From the cosy lounge of her 5-star hotel, Nati Felli enjoys the view. But make no mistake; the owner of the Guarda Golf Hotel is not the kind of person to indulge in passivity. Relaxed, fully committed to her guests, she is nevertheless absolutely alert and her tablet computer is within reach. *"It's quite true, we live in paradise, she smiles. But that's not enough! If we want to develop over the long term, we have to continually question ourselves. We must travel; see what's going on elsewhere. We are faced with global competition! For people to come here, we have to be able to adapt to the evolution of their needs. And to surprise them!"*

SPACE!

This belief has been with her since she opened her hotel in 2009. It is, moreover, with this in mind that she has undertaken extensive work: since last winter, three new buildings have enlarged the establishment. Two of them are dedicated to accommodation and the third, which is juxtaposed to the parental building, houses seven apartment-suites. *"This concept enables our guests to have a vast amount of space at their disposal in which they can feel at home, while still having the benefits of full hotel service".*

There is certainly space, to say the least: with their surface area of 225 square metres, all the apartment-suites have three bedrooms, each with an en-suite bathroom, a large sitting room with a firepla-

La surprise: un cinéma privé en l'honneur de Sir Roger Moore!



ce as well as a fully equipped kitchen. And, of course, a vast balcony. Everything is in a warm timeless style, where every detail has been carefully thought out.

UNWAVERING ATTENTION

"This new service has doubled the surface of the hotel", points out Simon Schenk, the general manager. *"We've also created meeting places, one of which is a library, a modern carnotzet and... a cinema with 15 seats!"* How will the market react to this new offer? This question was certainly on the manager's mind while the work was being carried out. However, he has felt somewhat appeased by the success of the first winter season. Although this has delighted him, he is nevertheless aware that nothing can be taken for granted: surrounded by his team, he is concentrating tirelessly on promoting the establishment well beyond the frontiers. Also to offer his guests a warm, relaxed welcome, attuned to the perfection of a high-class establishment, a member of the prestigious Leading Hotels of the World and Swiss Deluxe Hotels. ■

www.guardagolf.com