



Un environnement nature, des valeurs authentiques: voilà qui aide à la renforcer les liens, qu'ils soient familiaux ou professionnels. ©CMT – Sedrik Nemeth

Familles ou business : Crans-Montana séduit un public exigeant

NATHALIE GETZ

Des enfants qui s'amuse joyeusement au milieu de la nature: voilà une image qui réjouit Bruno Huggler. Le directeur de Crans-Montana Tourisme et Congrès sait que ces moments uniques sont des petites capsules de bonheur qui donnent envie, plus tard, de revenir sur ces lieux marqués par des souvenirs inoubliables. «*Les petits enfants qui viennent en vacances avec leurs parents reviennent plus tard à leur tour avec leurs propres enfants*», observe-t-il. Et c'est précisément pour cela qu'un soin tout particulier est mis dans l'accueil des familles.

UN LABEL POUR LES FAMILLES

En effet, la station vient de renouveler son label «Family destination» pour trois ans, une reconnaissance obtenue pour la première fois en 2016 et liée à une série d'exigences, tant au niveau des infrastructures que des expériences et des services offerts. «*Loin des parcs d'attraction, notre force repose sur des valeurs authentiques, avec la nature au centre.*

Some children having fun in the countryside, an image that delights Bruno Huggler. The Crans-Montana Tourisme & Congrès director is aware that these unique moments are little happiness capsules that, later on, make you wish to return to the place marked by unforgettable memories. "Small children who come on holiday with their parents come back in turn with their own children", he remarks. And it is precisely for this reason that particular care is taken with the welcoming of families.

A LABEL FOR FAMILIES

In fact, the resort has just renewed its "Family Destination" label for a period of three years, a recognition that was obtained for the first time in 2016 and is linked to a series of requirements, both from the infrastructures as well as the experience and services offered standpoint. "*Far from the amusement parks, our strength is in authentic values with nature at its centre. To reinforce this position, we're working on a project*

Et pour renforcer ce positionnement, nous travaillons sur un projet, intitulé "Atelier-Nature". Cet espace de découvertes et d'expériences articulé autour des quatre éléments aura pour but de sensibiliser les enfants à la durabilité. Il sera destiné aussi bien aux familles de passage qu'aux écoles».

DES ATOUTS POUR LE TOURISME D'AFFAIRE

«Au cœur de la nature», c'est aussi un argument précieux qui peut séduire un tout autre segment: le tourisme d'affaire et événementiel. «Un marché intéressant qui permet de faire venir des hôtes hors des pics de saison touristique», estime Bruno Huggler. Pour renforcer ce positionnement, Crans-Montana a rejoint le Switzerland Convention and Incentive Bureau, une association nationale coordonnée par Suisse Tourisme qui représente les principales destinations et prestataires de congrès, séminaires et incentives.

«Les entreprises, associations ou sociétés ont la possibilité d'organiser ici leurs congrès ou réunions de cadres hors du contexte urbain. Certes, nous sommes peut-être moins accessibles que les villes à proximité des aéroports, mais pouvoir travailler au milieu des Alpes, respirer l'air le plus pur et finir la journée avec une dégustation de vins locaux... c'est quelque chose d'unique!».

Des atouts sans aucun doute bénéfiques à la réflexion et aux échanges que Crans-Montana s'active à mettre en lumière auprès d'un public aussi exigeant que les familles. ■

called "Atelier-Nature". This place of discoveries and experiences, focused around the four elements, will aim to make children more aware of sustainability. It will be intended both for visiting families and for schools".

ADVANTAGES FOR BUSINESS TOURISM

"In the heart of nature", is also a powerful argument that could attract quite a different sector: business tourism and events. "An interesting market that would enable us to have visitors coming outside the seasonal tourism peaks", points out Bruno Huggler. In order to reinforce this position, Crans-Montana has joined the Switzerland Convention and Incentive Bureau, a national association coordinated by Suisse Tourisme that represents the main destinations and providers for congresses, seminars and incentives.

"Businesses, associations and clubs have the possibility of organizing their congresses and management meetings here outside the urban context. Admittedly, we are perhaps less accessible than towns near airports, but to be able to work in the middle of the Alps, breathe the cleanest air and end the day with tastings of local wines... this is something that is quite unique!".

Some advantages that are without a doubt beneficial for the consideration and exchanges that Crans-Montana has been actively bringing to the fore with a public that is just as demanding as the families. ■



QUELQUES RENDEZ-VOUS À NE PAS MANQUER

Am Stram Gram festival (19-21.07.2019)
Cirque au Sommet (01-18.08.2019)
Fête nationale (01.08.2019)
Alpine cycling festival (8-11.08.2019)
Sublime festival (17-18.08.2019)

Retrouvez tous les événements de l'été sur le site de Crans-Montana Tourisme et Congrès www.crans-montana.ch

SOME EVENTS NOT TO BE MISSED

Am Stram Gram Festival (19-21.07.2019)
Cirque au Sommet (01-18.08.2019)
National Holiday (01.08.2019)
Alpine Cycling Festival (8-11.08.2019)
Sublime Festival (17-18.08.2019)

Find all the summer events on the Crans-Montana Tourism & Congrès site www.crans-montana.ch