

Dans cinq ans, on aura cassé la monoculture touristique

DANIELLE EMERY MAYOR

Rafal Hys a grandi à Crans-Montana. Puis, à 20 ans, ses études l'ont éloigné de la région. Il est de retour pour relever un gros défi: développer l'économie pour sortir Crans-Montana de la monoculture touristique.

Comment avez-vous trouvé Crans-Montana à votre retour ?

Rafal Hys: J'ai trouvé une région qui a une vision, une région déterminée, des communes fusionnées. J'ai quitté un Crans-Montana 1.0 et j'ai trouvé à mon retour une région 2.0!

Quelle est votre mission ?

Ma mission est de travailler avec les entreprises locales et en faire venir de nouvelles. Les Communes de Crans-Montana m'ont donné les moyens de faire mon travail de délégué à la promotion économique. J'ai commencé par travailler sur le marketing de la région. À l'international, je me suis approché d'accélérateurs d'entreprises. Je cherche à positionner la région auprès de sociétés qui ont déjà démarré.

How did you find Crans-Montana on your return ?

Rafal Hys: I found a region with a vision, a determined region, communes that had fused. I left a 1.0 Crans-Montana and on my return I found a 2.0 region!

What is your mission ?

My mission is to work with local businesses and to bring new ones in. The Crans-Montana Communes have given me the means to do my work as an economic promotion delegate. I began by working on the marketing of the region. Internationally, I approached business accelerators. I'm looking to position the region with companies that are already up and running.

What do you say to them ?

I present an ecosystem to them where they'll be able to come and to integrate. I network all the links in the chain by working on the overall consistency. I don't have a prospectus: everything is done through personal contact. I take the necessary time to understand what they do and what needs they have.



Les professeurs Jiangtao Wen et Touradj Ebrahimi (à droite) ont choisi d'implanter leur start-up de réalité virtuelle à Crans-Montana, accompagnés par le délégué à la promotion économique Rafal Hys (à gauche). ©Sabine Papilloud – Le Nouvelliste



Salon International des Inventions de Genève :
Dr. Lorenzo Benedetti, chef d'équipe des étudiants de l'EPFL pour le concours HyperLoop à Los Angeles. Avec Prof. Erica Han, associée de RAYSHAPER SA et qui, au passage, a gagné une médaille d'or durant le Salon.

Que leur dites-vous ?

Je leur présente un écosystème où elles vont pouvoir venir s'intégrer. Je mets en réseau tous les maillons de la chaîne, en travaillant sur la cohérence de l'ensemble. Je n'ai pas de prospectus: c'est par le contact humain que tout passe. Je prends le temps nécessaire à comprendre ce que font ces entreprises et de quoi elles ont besoin.

Crans-Montana a donc de réels atouts à faire valoir ?

Oui! Et le premier élément c'est la qualité de vie! Je vise la génération Z qui veut vivre et ne pas perdre des heures dans les encombrements. Avec Internet, on peut travailler dans le cadre exceptionnel de la montagne. Trois aéroports sont à un peu plus de deux heures de route: ce n'est rien pour celui qui passe une demi-journée dans les bouchons avec le risque de rater son avion! Pouvoir manger en famille à midi avec ses enfants, avoir du temps pour les loisirs, je vous assure que c'est un argument fort!

Vous avez déjà réussi à faire associer Crans-Montana au secteur des nouvelles technologies...

J'ai travaillé l'image de Crans-Montana en l'associant à l'EPFL (installée à Sion), à l'EPFZ. Le projet hyperloop Bella Lui a porté le nom de Crans-Montana très loin! Pareil pour le hackathon organisé avec l'EPFL et le MIT de Boston.

Quatre start-up sont, pour l'heure, venues s'installer. D'autres vont venir encore ?

Des projets existent effectivement. Les premières installées sont nos meilleurs ambassadeurs, comme à l'époque où Bécaud et Aznavour disaient leur amour pour la région! Une fois installées, ces sociétés disent que leur satisfaction dépasse leurs attentes. ■

Crans-Montana therefore has some real advantages to put forward ?

Yes indeed! And the first element is the quality of life! I target the Z generation who want to live and not spend hours on congested roads. With the Internet, you can work in the exceptional setting of the mountains. Three airports are at a little more than a two hour drive away: which is nothing for people who spend half a day in traffic jams and risk missing their plane! Being able to eat with their children as a family at lunchtime, having the time for leisure activities, I can assure you that that's a strong argument!

You've already managed to have Crans-Montana associated with the new technologies sector...

I worked the Crans-Montana image by associating it with the EPFL (based in Sion), with the EPFZ. The Bella Lui hyperloop project has carried the name of Crans-Montana far and wide! Similarly the hackathon, organised with the EPFL and the MIT in Boston.

For the time being, four start-ups have come here. Will others be coming ?

Actually, projects do exist. The first ones to have come here are our best ambassadors, like the period when Bécaud and Aznavour proclaimed their fondness for the region! Once based here, these companies say how their satisfaction has gone far beyond their expectations. ■

Fin 2019, quatre start-up étaient venues s'installer à Crans-Montana, grâce au travail du délégué à l'économie Rafal Hys: Rayshaper SA, World XR Forum, Original Score Sàrl, Skwoll SA. Plusieurs événements ont été organisés dans le domaine de l'innovation et des nouvelles technologies.

At the end of 2019, four start ups came to Crans-Montana, thanks to the work of the economic affairs delegate Rafal Hys: Rayshaper SA, World XR Forum, Original Score Sàrl, Skwoll SA. Several events have been organised in the innovation and new technologies domain.