



Charles Foucault-Dumas, directeur de l'Empowerment Foundation.

Empowerment Foundation

Élever les consciences face aux nouvelles technologies

NATHALIE GETZ

Réseaux sociaux, Google, services en lignes... difficile d'imaginer une journée sans utiliser l'une ou l'autre de ces technologies numériques. Elles font désormais partie de notre quotidien, même les plus récalcitrants n'y échappent pas ! Pourtant, bien qu'elles soient omniprésentes, leur fonctionnement et leur impact restent encore très mal connus. Sans parler de leurs enjeux sociétaux. C'est de ce constat qu'est née l'Empowerment Foundation en février 2018. L'ONG, reconnue d'utilité publique et basée à Lausanne, s'est donné pour mission de développer un esprit critique et éclairé autour des nouvelles technologies.

Reprendre le pouvoir

«*Le numérique impacte tout et tout le monde*», observe Charles Foucault-Dumas, le dynamique directeur de la Fondation, qui relève au passage l'attitude paradoxale des consommateurs : «*Ils veulent des services toujours plus adaptés à leurs goûts*

Social network, Google, online services... it is difficult to imagine a day without using one or another of these digital technologies.

They are now part of our daily lives, even for those who are the most resistant; there is no escape !

However, even though they are omnipresent, the way they work and their impact are still not well known. Not to mention their social implications.

It is from this realization that the Empowerment Foundation was created in February 2018. This NGO, recognised as being of public interest and based in Lausanne, has given itself the task of developing critical and enlightened thinking around these new technologies.

Taking back power

“*Digital technology has an impact on everything and everybody*”, states Charles Foucault-Dumas, the dynamic director of the Foundation, who points out in passing the paradoxical attitude of consumers : “*They want services that are more and more adapted to their tastes and their needs, but they take offence at the use of their data ! Today, it's essential that they understand that they have the*



4 octobre 2019 : étudiants et professionnels se sont réunis lors d'un sommet organisé par l'Empowerment Foundation qui invite à une réflexion de fond autour des risques et des opportunités d'une économie basée sur la donnée.

et leurs besoins, mais ils s'offusquent de l'utilisation de leurs données! Aujourd'hui, il est essentiel qu'ils comprennent qu'ils ont le pouvoir d'agir dans ce domaine aussi: c'est la somme des comportements individuels qui va permettre d'orienter un changement de fonctionnement des entreprises».

Car changement, il doit y avoir: le domaine s'est développé à une vitesse fulgurante sans aucun garde-fou pour le réglementer. *«Les choses commencent à bouger: le règlement général sur la protection des données au niveau européen entré en vigueur en 2018 est un premier pas dans ce sens. Mais il reste encore beaucoup à faire!».*

Un encadrement nécessaire

C'est pourquoi la Fondation rassemble décideurs économiques et entrepreneurs et ambitionne de faire naître un tissu normatif visant à assurer que les technologies se développent dans le respect des droits humains. *«Les entreprises ne peuvent plus faire n'importe quoi»,* estime Charles Foucault-Dumas, pour qui l'engagement vers une utilisation respectueuse des données personnelles représente clairement un avantage compétitif pour demain.

La mission de la Fondation s'adresse ainsi aux professionnels et aux décideurs: en octobre dernier, elle a organisé un sommet à Crans-Montana autour des opportunités et des risques liés à une économie basée sur la donnée.

Mais elle cible aussi les utilisateurs et consommateurs avec des événements créatifs pour avoir un réel impact sur le public : pièces de théâtre, dîner du futur, procès surréaliste d'un robot tueur ou d'un algorithme aux effets néfastes...

«Il ne s'agit pas de dire si les nouvelles technologies sont bonnes ou mauvaises, mais d'encourager à en faire un usage éclairé pour qu'elles continuent à se développer au service de l'humanité plutôt qu'à ses dépens». Un défi essentiel dans lequel nous avons tous notre rôle à jouer. ■

power in this domain too: it's the total number of individual behaviours that will allow for the orientation of a change in the way firms function".

For change there must be: the domain has developed at lightning speed without any safeguards for its regulation. "Things are starting to move: the general regulation for the protection of data at a European level came into effect in 2018 and is a first step in this direction. But much remains to be done!"

A necessary framework

It is for this reason that the Foundation gathers together economic deciders and entrepreneurs and aims at creating a normative web whose targets are to ensure that technologies develop while respecting human rights. *"Enterprises can no longer do absolutely anything",* states Charles Foucault-Dumas, for whom commitment towards a respectful use of personal data clearly represents a competitive advantage for tomorrow.

The mission of the Foundation is also aimed at professionals and deciders: last October, it organised a summit in Crans-Montana centred on the opportunities and risks linked to an economy based on data. However, it also targets users and consumers with creative events that have a real impact on the general public: plays, future dinners, the surrealistic trial of a killer robot or of a detrimental effects algorithm...

"It's not a matter of saying whether the new technologies are good or bad, but to encourage an enlightened use so that they continue to develop in the service of humanity rather than to its detriment". An essential challenge in which we all have our own role to play. ■