



Les deux-roues au centre de toutes les attentions

# Crans-Montana pense vélo

/ Claude-Alain Zufferey

**Crans-Montana a bien compris le potentiel touristique du vélo.** La station met en avant ce loisir depuis 2016. Non seulement pour répondre à la demande de sa clientèle, mais également dans le souci de devenir une destination quatre saisons. Avec 177 km de chemins balisés pour les VTT, trois pistes de vélo de descente, un bikepark, 200 km d'itinéraires pour le vélo de route, le Haut-Plateau propose une offre variée, accessible à tous. Pour rester toujours à la page, il souhaite continuer à améliorer ses infrastructures. *«Afin de devenir une lieu référence en matière de VTT, nous avons élaboré une stratégie que nous allons développer lors des trois prochaines années. Il ne faut jamais oublier que nos concurrents avancent très vite»*, commente Samuel Bonvin, directeur marketing et events à Crans-Montana Tourisme et Congrès.

## Des chemins en cours d'homologation

À court terme, le réseau sera donc adapté aux nouveaux besoins de la clientèle en redéfinissant des chemins et en remodelant les anciens parcours. «Il faut rendre nos terrains de jeux plus attractifs. Il n'y a plus uniquement la descente qui est considérée comme fun. Les pratiquants aiment

## Crans-Montana has understood the tourism potential of biking very well.

The resort has been highlighting this leisure activity since 2016. Not only to answer to the demand from its clientele, but also with a view to becoming a four-season destination. With 177 km of sign-posted tracks for mountain bikes, three downhill bike tracks, a bike-park, 200 km of itineraries for road cycling, the Haut-Plateau has a varied offer that is accessible to one and all. In order to keep abreast with the times, it is hoping to improve its infrastructures. *“To become a place of reference as far a mountain-biking is concerned, we have elaborated a strategy that we will be developing over the next three years. It should never be forgotten that our rivals are forging ahead very quickly”*, states Samuel Bonvin, the Crans-Montana Tourisme et Congrès marketing and events director.

## Tracks that are being certified

In the short term, the network will be adapted in accordance with the needs of the clientele by re-defining the paths and remodelling the old routes. *“We must make our sports areas more attractive. It's not only downhill that is considered to be fun. The users also enjoy the ascents. The enduro trend is becoming increasingly important.”* In this respect, the Haut-Plateau can offer its visitors the possibility of cycling by a glacier, reaching a barrage, going through small valleys such as Tièche, for example.

également monter. La tendance enduro prend de plus en plus d'importance.» Dans ce cadre-là, le Haut-Plateau peut proposer à ses hôtes de rouler à côté d'un glacier, d'atteindre un barrage, de passer dans des vallons comme celui de la Tièche, par exemple. *«Les sites naturels de la Plaine-Morte, des Violettes ou de Cry d'Er ne sont plus seulement accessibles aux piétons. Dans cette réflexion globale, l'abonnement 365 des remontées mécaniques aura un grand rôle à jouer. Nous ne voulons plus tout miser sur l'hiver»,* poursuit Samuel Bonvin.

Les nouveaux parcours ont été dessinés, les services de l'État ont été consultés en vue de l'homologation et les mises à l'enquête des nouveaux chemins ont été effectuées depuis ce printemps. La construction et la modification du réseau vont donc durer trois ans.

L'offre «descente» a également été étoffée. En plus des pistes noir et rouge, il existe désormais une piste bleue permettant à des familles ou à des écoles de bike de découvrir les sensations du VTT de descente. Une piste verte, réservée aux jeunes enfants et aux débutants, est également en phase de réalisation.

### **Ne pas négliger l'accueil**

Les parcours - en montée comme en descente - c'est une chose, mais cela ne fait pas tout. La station se doit désormais de penser vélo, comme elle le fait avec le ski depuis des décennies. Afin d'accueillir de manière pratique et réfléchie la communauté des bikers, Crans-Montana a souhaité intégrer tous ses partenaires dans un groupe de travail qui se réunit une fois par mois: les remontées mécaniques de CMA, les établissements labellisés «*Swiss bike hotels*», les écoles de mountain bike, la société de transport SMC ou encore les magasins de sports. *«Les commerçants et les hôteliers doivent s'adapter. Mais il faut également réfléchir en termes de mobilité. Notre station est facilement accessible en transports publics depuis Bâle, Zurich ou Berne. Il faut qu'elle le soit également pour les vélos. Cette clientèle alémanique est importante pour nous»,* conclut Samuel Bonvin.

*“Natural sites such as Plaine-Morte, Violettes, and Cry d'Er are not accessible just to walkers. In this overall approach, the 365 ski-lift subscription will have an important role to play. We no longer wish to focus only on the winter”,* Samuel Bonvin continues. The new routes have been drawn up, the State departments have been consulted with a view to their certification and the surveys of the new paths have been carried out since this spring. The construction and the modification of the new network will therefore take three years.

The “downhill” offer has also been expanded. As well as the black and red routes, from now on there is also a blue route enabling families or biking schools to discover the sensations of downhill mountain biking. A green route, reserved for young children and beginners, is also in its construction phase.

### **Not neglecting the welcome**

The routes – both uphill and down – are one aspect, but not everything. The resort must think biking from now on, just as it has done for skiing for decades. In order to welcome the biking community in a practical and thoughtful way, Crans-Montana has integrated all its partners into a working group that meets up once a month: the CMA ski-lifts, the establishments with the “*Swiss bike hotels*” label, the mountain bike schools, the SMC transport company and the sports shops. *“The businesses and the hoteliers must adapt. But the mobility aspect should also come into consideration. Our resort is easily accessible by public transport from Bale, Zurich and Bern. This must also be the case for bikes. This clientele from the German speaking part of Switzerland is important to us”,* concludes Samuel Bonvin.

