



De g. à d.: Bernhard Joachim (Allgäu), Leo Bauernberger (Salzburgerland), Wolfgang Töchlerle (Tirol du Sud), Mirat Valentin (Trentino), Damian Constantin (Valais), Marcel Perren (Lucerne), Florian Phleps (Tirol). AlpNet Treffen im Sept'20, Besuch des AlpiNN, Kronplatz.
©Valais/Wallis Promotion-Sedrik Nemeth

Damian Constantin, directeur de «Valais/Wallis Promotion»

/ «Le paradis de vacances qu'est le Valais et ses destinations de pointe telles que Crans-Montana sont plus appréciés que jamais»

Entretien avec Damian Constantin

/ Roman Weissen

Après avoir suivi des études en sciences économiques et occupé des fonctions de spécialiste reconnu dans le marketing et la gestion, notamment chez Nestlé, Coca-Cola et Mövenpick, **Damian Constantin** est directeur de «Valais/Wallis Promotion (VWP)» depuis 2013. Dans sa fonction, il est responsable du marketing de la destination qu'est le canton du Valais. À côté de son travail pour VWP, il préside Matterhorn

Damian Constantin mit Studium der Wirtschaftswissenschaften und erprobte Marketing- und Managementfachperson bei Nestlé, Coca-Cola, Mövenpick und weiteren Unternehmen führt seit 2013 «Valais/Wallis Promotion (VWP)» als Direktor. Er ist in seiner Führungsaufgabe verantwortlich für das Standortmarketing des Kantons Wallis. Nebst seiner Tätigkeit bei VWP präsidiert er die Matterhorn Region AG, ein Kompetenzzentrum, welches im Verbund mit Walliser Destinationen

Region AG, un centre de compétences qui assure au niveau international le marketing de prestations et de produits valaisans en collaboration avec des destinations et entreprises du canton. Damian Constantin a été élu en mars 2020 à la présidence des treize régions touristiques de Suisse et s'engage corps et âme pour défendre les intérêts du tourisme et de ses branches maîtresses. En tant que président des directeurs régionaux du tourisme, il est membre du comité de Suisse Tourisme, où il s'engage pour représenter les régions, les destinations et les prestataires au niveau national. Sur le plan international, il mise sur la collaboration entre les pays alpins en assumant la présidence d'AlpNet, le principal réseau du tourisme dans les Alpes.

Le Valais, pays de vacances, et ses destinations sont-ils parvenus à s'affirmer pendant la crise du coronavirus et à répondre aux besoins et aux souhaits de leurs visiteurs?

Dans l'ensemble, le Valais a surmonté la crise actuelle de manière satisfaisante. Même pendant cette période difficile, le canton est resté attrayant pour les personnes en quête de vacances qui ont pu venir chez nous. Malheureusement, pour les raisons que l'on connaît, le voyage vers la Suisse a été rendu difficile pour de nombreux fidèles visiteurs de l'Europe ou d'autres continents. Mais la satisfaction et la détente ont été perceptibles chez tous ceux qui ont pu passer du temps pendant cette période difficile dans les hôtels et résidences de vacances de nos destinations, peu importe leur pays de provenance.

Quelles sont les perspectives pour la saison estivale?

Les Alpes sont un espace de vie et de culture unique qui offrent de fascinantes possibilités d'aventure et de détente dans différents contextes régionaux. Les vacances en montagne vont très certainement gagner en importance. Sur la situation actuelle et la pandémie de Covid-19: grâce à l'augmentation continue du nombre de personnes vaccinées et à la forte diminution des cas qui s'ensuit, nous sommes positifs pour la saison d'été et d'automne qui arrive. Le Conseil fédéral et le Conseil d'État ont récemment donné des perspectives réjouissantes permettant d'envisager l'avenir en décidant de sortir du semi-confinement. Nous pouvons par conséquent envisager qu'en 2021, les vacanciers choisissant notre pays seront non seulement des Suisses plus nombreux

et entreprises Walliser Produkte und Dienstleistungen international vermarktet. Im März 2020 wurde Constantin von den 13 Tourismusregionen der Schweiz zu ihrem Präsidenten gewählt und engagiert sich an vorderster Front für die Interessensvertretung des Tourismus und der entsprechenden Leitbranchen. Als Präsident der regionalen Tourismusdirektoren ist er Vorstandsmitglied von «Schweiz Tourismus». Dabei engagiert er sich für die Anliegen der Regionen, der Destinationen und der Leistungsträger auf nationaler Ebene. Als Präsident von AlpNet, dem führenden Netzwerk des alpinen Tourismus, setzt sich Damian Constantin auf internationaler Ebene für die Zusammenarbeit unter den Alpenländern ein.

Konnte sich das Ferienland Wallis mit seinen Feriendestinationen in der «Corona-Krise» behaupten und die Bedürfnisse und Wünsche der Gäste erfüllen?

Das Wallis insgesamt hat die aktuelle Krise weitgehend zufriedenstellend gemeistert. Auch während dieser schwierigen Zeit blieb das Wallis für Feriensuchende, die bei uns Urlaub machen konnten, äusserst attraktiv. Leider blieb der Weg in die Schweiz aus bekannten Gründen für viele treue Urlauber aus Europa oder anderen Kontinenten erschwert. All jenen, von welchen Ländern auch immer, die in unseren Destinationen in Hotels und Feriendomizilen während dieser schwierigen Zeit verweilen konnten, war Zufriedenheit und Erholung gewiss.

Wie steht es mit den Perspektiven für die Sommersaison?

Die Alpen sind einzigartiger Lebens- und Kulturraum mit faszinierenden Erlebnis- und Erholungsmöglichkeiten mit unterschiedlichem regionalem Charakter. Das Ferienvergnügen in den Bergen wird gewiss an Bedeutung gewinnen. Mit Blick auf die aktuelle «Corona-Situation»: Dank der stetigen Zunahme der Impfungsrate und der damit einhergehenden starken Reduktion der Fallzahlen, blicken wir positiv auf die kommende Sommer- und Herbstsaison. Der Bundesrat und die Kantonsregierung haben inzwischen mit dem «Ausstieg aus dem Lockdown» erfreulich, zukunftsweisende Perspektiven aufgezeigt. Wir können also davon ausgehen, dass im Jahr 2021 nicht nur überproportional Schweizer, sondern auch viele treue ausländische Gäste aus Europa in der Schweiz Ferien machen werden. Auch Crans-Montana kann sich als einmaliges Ferienparadies freuen. «Freunde herrscht» in Crans-Montana, dass vom 26. Bis 29. August 2021 das Omega European Master stattfinden wird und damit das Wallis insgesamt wieder im Fokus der Welt ist.

qu'habituellement, mais aussi beaucoup de fidèles visiteurs européens. Ce dont Crans-Montana, paradis de vacances unique, peut aussi se réjouir. «*Que du bonheur*» à Crans-Montana: les Omega European Masters reviennent du 26 au 29 août 2021 et feront rayonner le Valais dans le monde entier.

Dans ce contexte, constate-t-on une augmentation des besoins de vacances et de logements dans les régions de montagne?

La crise du coronavirus a fortement changé notre rapport au travail et à l'espace. Les entreprises d'hôtellerie et les agences qui exploitent et proposent avec compétence des appartements de vacances restent des acteurs influents et centraux dans les destinations. L'augmentation des besoins de vacances et de résidences en montagne saute aux yeux. Les habitants des centres urbains recherchent toujours plus la sécurité et la liberté de pouvoir profiter de la nature, malgré d'éventuelles restrictions. Sur le plan professionnel, les modèles de travail gagneront encore en flexibilité à l'avenir. Les gens travaillent de plus en plus là où d'excellentes offres de loisirs existent. La disparition du déplacement vers le lieu de travail nous vaudra de disposer de davantage de temps de qualité. Le Valais a une grande chance de se positionner avec sa nature unique et ses offres de loisirs diversifiées. Crans-Montana et d'autres destinations de vacances de pointe – également plus petites – ont un grand potentiel avec leurs ressources naturelles. Je pense ici aux activités dans la vaste nature, parfois inviolée, pour les valeurs et la durabilité de laquelle nous travaillons et nous engageons tous.

Spürt man somit ein vermehrtes Bedürfnis nach Urlaub und Wohnsitzmöglichkeiten in den Bergregionen?

Die Corona Krise hat unser Arbeits- und Raumverständnis stark verändert. Fachkompetent geführte Hotellerie-Betriebe und Immobilien-Agenturen, die Feriendomizile zeitkonform bewirtschaften und anbieten, bleiben einflussreiche und zentrale Player in den Destinationen. Das zunehmende Bedürfnis nach Urlaub und dem Bedürfnis einer Residenz in den Bergen ist augenfällig. Gerade Menschen aus den städtischen Zentren suchen vermehrt Sicherheit und die Freiheit, sich trotz allfälliger Einschränkungen in der Natur bewegen zu können. Arbeitsseitig werden wir in Zukunft zunehmend flexiblere Arbeitsmodelle haben. Personen arbeiten vermehrt dort, wo es auch großartige Freizeitangebote gibt. Durch den Wegfall des Arbeitsweges werden wir über mehr Qualitätszeit verfügen. Hier hat das Wallis eine tolle Chance, um sich mit seiner einzigartigen Natur und den vielfältigen Freizeitangeboten zu positionieren. Feriendestinationen wie Crans-Montana und weitere Topkurorte – auch kleinere Feriendestinationen – bieten mit ihren natürlichen Ressourcen ein grosses Potential an Möglichkeiten. Ich denke an die Aktivitäten in der weiten und teils unberührten Natur, um deren Werte und Nachhaltigkeit wir uns alle bemühen und einsetzen.

