

AKILLIS

Une maison joaillière qui rayonne de liberté

/ Cathy Premer

La créatrice des bijoux AKILLIS, Caroline Gaspard n'a que 25 ans lorsqu'elle lance sa première collection Bang Bang, avec ses balles fondues dans l'or serti de diamants. En 2007, cette première ligne chargée d'adrénaline, à l'image de sa créatrice, marque le début d'un succès grandissant.

Qu'est-ce qui a motivé la créatrice à symboliser, avec ses collections, l'affranchissement, l'indépendance, l'audace?...

«C'est dans mon ADN. J'ai toujours été une personne affranchie de tout diktat. Une personnalité forte qui sortait du lot, ce que je voulais donc transmettre à travers mes créations.»

Les ateliers français sont portés vers l'amour du travail bien fait et vers une alliance fine entre les procédés de fabrication traditionnelle et les technologies les plus pointues.

Le succès de cette maison joaillière va se confirmer au fil des collections, offrant au joaillier ses lettres de noblesse. Les différentes lignes, les unes après les autres, vont subtilement symboliser des fondements de vie tels que les liens relationnels qui peuvent paraître essentiels ou encore le désir de promesse d'une existence à deux...

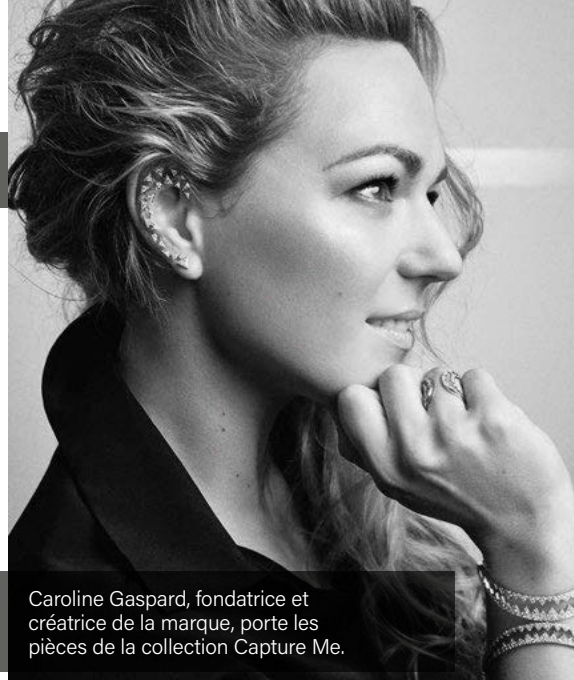
Le succès est fulgurant

En 2011 la collection Heartbeat est la première collection de Haute Joaillerie AKILLIS. En 2013, s'inaugure l'ouverture du 1er écrien parisien, au 332 rue Saint-Honoré.

Dernier succès en date, en 2018 s'ouvre à Paris un tout nouvel écrien, à deux pas de la place Vendôme, au 334 rue Saint-Honoré. Cette même année la collection Guarani vient ponctuer les 10 ans de la maison joaillière.

Depuis sa création, la maison joaillière a développé sa présence en Europe et hors Europe et la success story continue...

<https://akillis.com>



Caroline Gaspard, fondatrice et créatrice de la marque, porte les pièces de la collection Capture Me.

The creator of AKILLIS jewellery, Caroline Gaspard, was only 25 when she launched her first Bang Bang collection, with its balls cast in diamond-set gold. In 2007, this first adrenalin laden line, which resembles the creator, marked the beginning of a growing success.

What was it that motivated the creator to symbolise emancipation, independence and audacity with her collections?...

"It's in my DNA. I've always been a person who is liberated from all dictates. A strong personality that stood out, which is what I wanted to convey through my creations."

The workshops based in Lyon are orientated towards the love of work well done and towards a subtle alliance between traditional fabrication processes and the most advanced technologies.

The success of this jewellery firm would be reaffirmed over the collections, establishing the reputation of AKILLIS. The various lines, one after the other, would subtly symbolise the foundations of life such as relationships, which can seem essential, and the wish to promise an existence together as a couple...

The success is phenomenal

In 2011, the Heartbeat collection was the first AKILLIS high-end jewellery collection. In 2013, the inauguration of the opening of the 1st Parisian branch at 332 Rue Saint-Honoré took place.

Its latest success to date is a brand new branch, which opened in 2018 a few steps away from Place Vendôme at 334 rue St. Honoré. That same year the Guarani collection came to punctuate the 10th anniversary of the jewellery firm.

Since its creation, the jewellery firm has developed its presence in Europe and also outside Europe and the success story is continuing...

<https://akillis.com>