



L'entreprise
Antoine Pralong
sur la voie de la transmission
et du **développement durable**
depuis longtemps!

/ Cathy Premer

La menuiserie Antoine Pralong, du nom de son fondateur, existe depuis 1916!

Elle se veut généraliste et créatrice dans le domaine du bois, combinant artisanat et technologie de pointe avec les critères de l'industrie 4.0. Avec pour spécificités principales la rénovation et la transformation alpines.

Restée en mains familiales depuis trois générations, cette entreprise n'a cessé de s'agrandir avec, à ce jour, 30 collaborateurs qui suivent fidèlement un système de gestion intégrée, couronné depuis 2012 par la certification Valais Excellence! Une des forces de cette entreprise? Chaque poste est rendu «transmissible», en prévision de l'absence de l'un ou l'autre des collaborateurs. «Pour éviter le grain de sable qui bloque tout, il faut réfléchir en amont et anticiper», explique le chef d'orchestre de l'entreprise Irénée Pralong. D'autres forces? La transmission d'un savoir-faire par la formation du personnel; la mise en avant de circuits courts avec l'utilisation accrue de bois suisses ou de pays frontaliers ainsi qu'une collaboration étroite avec les acteurs locaux de la construction.

Dans cette idée de circuit court, Antoine Pralong s'est associé avec la start-up neuchâteloise IWOOD qui a développé sur son portail de E-Business un concept de meubles en bois massif. Ils sont conçus par des designers confirmés et produits chez l'artisan de proximité sur ses machines numériques. Ce concept écologique et durable minimise les transports ainsi que les emballages polluants.

Antoine Pralong SA est aussi autonome en chauffage depuis 50 ans grâce à la récupération des déchets de la menuiserie. Un bel exemple.

The Antoine Pralong joinery, named after its founder, has been in existence since 1916!

It is a generalist and creative company in the field of wood, combining craftsmanship and cutting-edge technology with category 4.0 industry criteria. The main focus is on Alpine renovation and transformation.

The company has remained in family ownership for three generations and has continued to grow, with, currently, 30 employees who faithfully implement an integrated management system that has been recognised since 2012 by the Valais Excellence certification! One of the strengths of this company? Each position is designed to be "transferable", in anticipation of the absence of one or other of the employees. "In order to avoid the grain of sand that blocks everything, we have to think ahead and anticipate", explains the company's leader, Irénée Pralong. Other strengths? The transmission of knowledge through staff training; the promotion of shorter supply chains with the increased use of Swiss wood or wood from neighbouring countries; as well as close collaboration with the local construction industry.

With this idea of short supply chains, Antoine Pralong has joined forces with the Neuchâtel start-up IWOOD, which has developed a concept of solid wood furniture on its E-Business portal. This is conceived by experienced designers and produced by the local craftsman on their digital machines. This ecological and sustainable concept minimises transport and polluting packaging. Antoine Pralong SA has also been self-sufficient in heating for 50 years by recovering waste from the carpentry work. A fine example.