

Redonner l'envie de lire

/Cathy Premer

En mémoire de son époux, Vera Michalski-Hoffmann a créé en 2004 la Fondation Jan Michalski. Au pied du Jura, la magnifique bâtisse architecturale qui abrite cette fondation est entièrement consacrée à l'écriture et à la littérature. Avec pour ambitions de favoriser la création littéraire et d'encourager le goût de lire. Dans le cadre du programme d'hiver de l'association Swiss Made Culture, Vera Michalski donne une conférence le 1^{er} mars prochain à Crans-Montana.

Quelle est la pertinence d'un tel projet?

«En tant qu'éditrice, je me suis rendue compte, à part une poignée de gens qui écrivent des best-sellers, les autres écrivains n'arrivent pas à vivre de leur plume et ont très peu de temps à consacrer à leur œuvre littéraire. On propose donc des résidences ou des expositions. On essaie aussi d'attirer le public vers la lecture en organisant par exemple des rencontres avec des auteurs, où ils sont libérés des contingences matérielles. Nous avons aussi une bibliothèque mise à disposition pour les auteurs et le public.»

Sur la base de quels constats est née cette ambition de créer un lieu dédié à l'écriture et à la lecture?

«Le but ultime de la Fondation est de freiner l'érosion de la lecture. À une certaine époque les gens lisaient beaucoup. Les livres étaient bien moins chers que d'autres loisirs. Les jeunes générations passent maintenant beaucoup de temps sur les réseaux sociaux, certains y passent des heures chaque jour. Beaucoup de choses sont prises en photo, postées sur un réseau social. Sans autocontrôle beaucoup de personnes passent beaucoup de leur temps libre à ça. Il faudrait une grande motivation pour en revenir au livre. L'idéal serait que les jeunes générations grandissent dans un environnement où le livre fait partie du quotidien dans une famille. Visiter des librairies pour privilégier un rapport direct



Vera Michalski-Hoffmann set up the Jan Michalski Foundation in 2004 in memory of her late husband. Set in the foothills of the Jura, the magnificent building that is home to the foundation is devoted entirely to writing and literature and to the tasks of promoting creative writing and encouraging people to read.

As part of the winter programme of events organised by the NGO Swiss Made Culture, Vera Michalski will give a talk in Crans-Montana on 1 March next year.

What makes your project relevant?

As a publisher, I've seen that apart from a handful of best-selling authors, most writers are unable to make a living from what they do and have very little time to devote to their writing, which is why we organise residencies and exhibitions. We also try to encourage the public to read by organising, for example, meet and greets with authors, events where writers can forget about their struggles to make ends meet. And we have a library that's available for writers and the public to use.

What made you create somewhere dedicated to reading and writing?

The ultimate goal of the foundation is to get people reading again. There was a time when we all read a lot, when books were far less expensive than other leisure pursuits. Young people spend a lot more time these days on social media, some of them hours and

avec le livre plutôt que de le commander sur internet. Participer à des événements qui permettent de rencontrer des auteurs peut être une porte d'entrée pour découvrir des livres.»

Et dans l'environnement scolaire?

«Quelques fois on a l'impression que les programmes scolaires prévoient des livres ennuyeux, ça peut détourner de la lecture plus qu'autre chose. Il faudrait peut-être envisager des livres qui les intéressent, qui les font rêver et pas toujours des livres classiques.

J'entends souvent dire que les livres sont chers mais un livre, on peut le partager avec plusieurs personnes, on peut ensuite discuter avec les personnes qui l'ont lu. Un livre fait rêver, instruit, stimule l'imaginaire et la créativité.»

Quel genre d'aide propose la Fondation?

«Sur dépôt de dossier, des auteurs reçoivent une bourse et sont accueillis en résidence un mois ou deux. Cette année nous avons reçu 2220 candidatures alors qu'on ne peut proposer qu'une cinquantaine de places par an. On soutient également des projets littéraires par le biais d'aides financières.»

<https://fondation-janmichalski.com>

hours every day. You see them taking all these photos and posting them, and they can spend so much of their free time on it if they're not careful. It takes a lot of motivation to get back into reading. Ideally, young people should be growing up in an environment where reading is part of their everyday family life. Visiting bookshops and coming into direct contact with books rather than ordering them online, and taking part in events where you can meet authors are perhaps two good ways of discovering what books have to offer.

And what about the school environment?

I sometimes feel that school syllabuses include rather boring books, which can put people off reading. Instead of the classics all the time, we maybe need to think about putting more interesting books on there, books that inspire young people to dream.

I often hear it said that books are expensive, but you can share them with other people and then talk to them about what you've all been reading. Books can fire your dreams, teach you things, and stimulate your imagination and creativity.

What type of support does the foundation offer?

Authors can apply for grants and spend a month or two doing a residency. We received around 2,220 applications this year, though we can only offer 50 places or so a year. We also provide financial support for literary projects.

La Fondation Jan Michalski, avec ses «cabanes d'écrivains suspendues», est le fruit du travail de nombreux architectes

