



Pour répondre aux défis climatiques, de durabilité et de baisse de consommation de vin, le monde viticole valaisan se réinvente

Le Valais viticole à l'épreuve

/VS

Bien plus qu'un décor de carte postale, le Valais est la première région viticole de Suisse, avec près du tiers de la production nationale.

Façonné à la main depuis des siècles, ce vignoble alpin traverse pourtant une période de bouleversements majeurs. Entre une consommation en forte baisse, les effets visibles du dérèglement climatique et les exigences accrues en matière de durabilité, les défis sont nombreux.

En 2024, la consommation de vins suisses a chuté de 16%, selon l'Observatoire suisse du marché des vins. Moins de 36% des vins bus dans le pays sont d'origine helvétique. Les jeunes générations défendent un mode de vie plus sobre, influencées par des considérations de santé ou d'environnement. Un contexte instable pour les producteurs qui doivent aussi assister à l'incohérence entre une demande de produits plus sains, locaux, durables et une consommation de vins importés selon des normes moins strictes qu'en Suisse. Un paradoxe pour Nadine Pfenninger-Bridy, Cheffe de l'Office de la vigne et du vin du Valais et œnologue cantonale: «C'est oublier que le vignoble valaisan applique des mesures de durabilité rigoureuses, parfois anticipées avant même qu'elles ne deviennent obligatoires».

Much more than just a picture-postcard destination, Valais is Switzerland's leading wine-growing region, accounting for nearly a third of the country's output.

Worked by hand over the centuries, this Alpine wine region is now undergoing a period of major upheaval. From a sharp decline in consumption to the visible effects of climate change and tougher sustainability standards, there are many challenges to overcome.

In 2024, consumption of Swiss wine fell by 16%, according to the Swiss Wine Market Observatory. Less than 36% of wine drunk in the country is of Swiss origin. Younger people are advocating a more restrained lifestyle, influenced by health or environmental concerns. This creates an unstable environment for producers, who must also contend with the inconsistency between a demand for healthier, local, sustainable products and the consumption of imported wines that meet less stringent standards than those in Switzerland. Nadine Pfenninger-Bridy, Head of the Valais Vine and Wine Office and cantonal wine expert, sees this as a paradox: 'We're forgetting that Valais vineyards apply rigorous sustainability measures, sometimes put in place before they even become mandatory.'

«Si la durabilité est un critère d'achat, alors le choix du local devient une évidence».

Innovation et ajustement

A ce défi de taille vient s'ajouter la violence des éléments naturels (gel, grêle, mildiou, sécheresse) auxquels les vignerons sont de plus en plus souvent confrontés avec comme conséquence, au cours de la dernière décennie, les trois plus petites récoltes (en 2017, 2021 et 2024) des soixante dernières années. Mais loin de céder au fatalisme, producteurs, coopératives et institutions ne restent pas les bras croisés. Le monde viticole valaisan se réinvente pour préserver un savoir-faire séculaire et assurer la pérennité de ses domaines. Lancé début 2025, le projet cantonal «Vignoble du XXI^e siècle» notamment s'est donné pour mission de rendre le vignoble plus résilient, en transformant le paysage viticole (regroupement des parcelles, irrigation goutte-à-goutte, cépages résistants, gestion de l'azote et de l'acidité).

Une ère nouvelle

Dans les vignes, les bouteilles et les verres, le Valais s'ajuste pour séduire cette nouvelle génération sensible à la durabilité. On mise sur l'authenticité, des vins identitaires ancrés dans le terroir. Les reconnaissances se multiplient aussi. Des médailles internationales qui saluent la finesse des vins valaisans. «Acheter un vin valaisan, c'est soutenir un tissu agricole local, engagé, qui investit dans l'avenir et dans la transition écologique. C'est aussi préserver un patrimoine, des savoir-faire, une identité. Si la durabilité est un critère d'achat, alors le choix du local devient une évidence», précise Nadine Pfenninger-Bridy.

Innovation and adjustment

Added to this already daunting challenge is the harsh natural conditions (frost, hail, mildew, drought) that wine-growers are increasingly facing, resulting over the last decade in the three smallest harvests in the last sixty years (in 2017, 2021 and 2024). But growers, cooperatives and institutions are not sitting idly by. The Valais wine world is reinventing itself to preserve centuries-old expertise and ensure the sustainability of its estates. Launched in early 2025, the canton's '21st Century Vineyard' project in particular has set itself the mission of making vineyards more resilient by transforming the wine-growing landscape (combining plots, drip irrigation, resistant grape varieties, nitrogen and acidity management).

'If sustainability is a purchasing criterion, then choosing to buy local products becomes the obvious choice.'

A new era

Everything to do with wine in Valais is being adapted to appeal to the new generation's desire for sustainability: the emphasis is on authenticity and distinctively local character. The fame of Valais wines is also spreading, with their finesse bringing in international medals. 'Buying a Valais wine means supporting a committed local agricultural sector that invests in the future and the ecological transition. It also helps to preserve the Valais region's heritage, expertise and identity.' If sustainability is a purchasing criterion, then choosing to buy local products becomes the obvious choice.'

La région viticole du Valais est responsable d'environ un tiers de la production de vin en Suisse ↓

